



บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวมธุรกิจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน (Thailand 4.0) ทำให้บริการด้าน ICT ของประเทศมีโอกาสเติบโตมากขึ้น ทั้งด้าน Hard Infrastructure และ Soft Infrastructure รวมไปถึงบริการด้าน ICT ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เช่น Cloud Solutions, Internet Access และ Co-Location

ทั้งนี้บริการของบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายมาตรฐานที่เฉพาะเจาะจงกับกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้น เช่น Healthcare และ สถาบันการเงิน เป็นต้น โดยมีองค์กรทั้งขนาดใหญ่ และกลางให้ความสนใจใช้บริการ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการได้ทดสอบการใช้งานเพื่อการเรียนรู้และตัดสินใจ โดยปัจจุบันบริการ Internet Access รวมถึงการให้บริการด้านการเชื่อมต่อ Network ถือได้ว่าเป็นบริการที่มีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งมากตั้งแต่รายใหญ่ กลาง และเล็ก ทำให้ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายการสื่อสาร (Network Provider) มีความได้เปรียบในการแข่งขันกลยุทธ์ของบริษัท คือ นำเสนอบริการเป็นลักษณะ Solutions โดย Internet Access จะเป็นส่วนหนึ่งใน IT Transformation Solution ของลูกค้า

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- บริหารตลาด
- มุ่งเน้นคุณภาพบริการ
- บริหารต้นทุน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 48.63 ล้านบาท 104.72 ล้านบาท สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน ตามลำดับ ซึ่งยอดขายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายสำหรับงวด 3 เดือนเพิ่มขึ้น 124.54 ล้านบาท หรือ 58.50% และสำหรับงวด 6 เดือนเพิ่มขึ้น 191.19 ล้านบาท หรือ 40.76% จากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่บริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจให้กับสินค้าและบริการแก่ลูกค้าในทุกๆ ระดับ ทำให้ในปัจจุบันบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

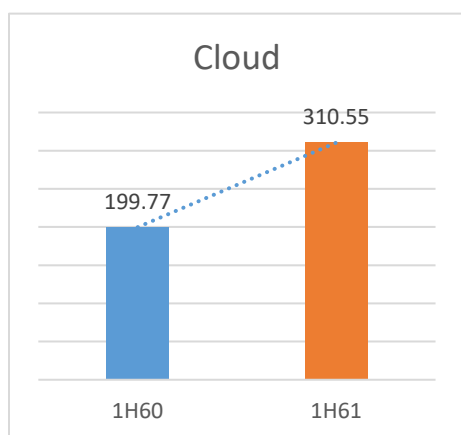
รายการ	1H60	1H61	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและให้บริการ	469.03	660.22	40.76%
ต้นทุนขายและบริการ	(373.78)	(493.00)	31.90%
กำไรขั้นต้น	95.25	167.22	75.55%
รายได้อื่น	413.07	143.61	-65.23%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(169.66)	(153.84)	-9.33%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	5.33	(1.13)	-121.22%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.71)	(22.01)	60.58%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	330.28	133.85	-59.48%
ภาษีเงินได้	(70.07)	(29.13)	-58.43%
กำไรสุทธิ	260.21	104.72	-59.76%

ผลดำเนินงานแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย:ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	1H60	1H61	% เปลี่ยนแปลง
Cloud Services	199.77	310.55	55.45%
Co-Location	81.11	105.18	29.67%
Internet Access	124.82	174.77	40.02%
EDC	14.01	19.61	39.97%
Other	49.32	50.11	1.61%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	469.03	660.22	40.76%

Cloud Services:

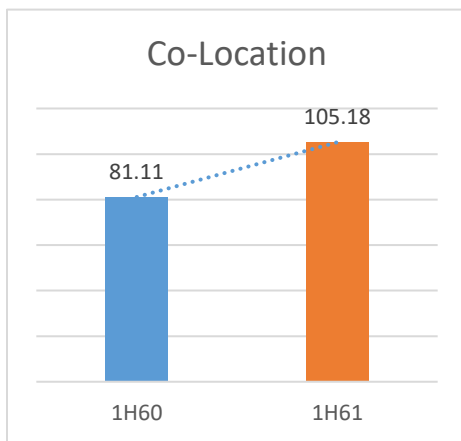


Cloud Services เป็นบริการการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 20000

ทั้งนี้บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบบริการ Cloud Services ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกรูปแบบ รวมทั้งได้รับใบประกาศรับรองมาตรฐานสากลด้านต่างๆ โดยขอบเขตการให้บริการ Cloud ถือเป็นเครื่องหมายยืนยันความพร้อมในการให้บริการของบริษัท โดยมีองค์กรขนาดใหญ่ให้ความไว้วางใจใช้บริการหลายแห่ง และมีแนวโน้มการให้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งานด้วย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 310.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 110.78 ล้านบาท หรือ 55.45% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เกิดจากการที่บริษัทมีบริการ Cloud หลาย Platform และยังมี Service on top อาทิ VDI และ Zimbra Mail ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ประกอบกับบริษัทเปิดโอกาสให้องค์กรที่มีความสนใจได้ทดสอบบริการก่อนการตัดสินใจ จึงทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้น

Co-Location:

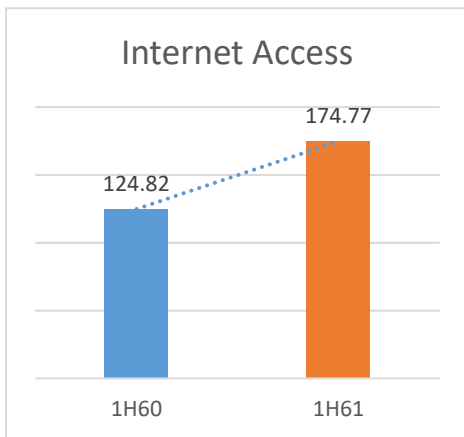


Co-Location เป็นศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ช่วยรองรับการทำงานในทุกสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงรับฝากเซิร์ฟเวอร์สำหรับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ

โดยศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลไอเน็ต (INET-IDC) เป็นศูนย์กลางการให้บริการ Co-Location สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่าย Internet/Intranet ทั้งที่เป็นเครือข่ายสาธารณะ (Public Network) และเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) ทั้งนี้บริษัทมี Data Center ทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ (INET-IDC1) อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ (INET-IDC2) และแก่งคอย สระบุรี (INET-IDC3) โดยมุ่งเน้นให้ทั้ง 3 ศูนย์ สามารถเชื่อมต่อถึงกันที่ความเร็วสูง และมีเสถียรภาพ พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยระดับมาตรฐานสากล และอำนวยความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location 105.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.07 ล้านบาท หรือ 29.67% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องจากปี 2560 บริษัทเปิด+ดให้บริการ INET-IDC3 ทำให้บริษัทมีพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทพัฒนา INET-IDC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการ Co-Location มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้ลูกค้าในทุกๆ ระดับเชื่อมั่นในคุณภาพ

Internet Access:



บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจด้วยความเร็วที่หลากหลาย มีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกจังหวัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วประเทศ บริการอินเทอร์เน็ตนี้ สามารถเชื่อมต่อโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โครงข่ายสายวงจรเช่า (Leased Line) ความเร็วสูง มีการบริหาร Bandwidth ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการให้บริการ ด้วยการนำระบบ Software Defined Network เข้ามาช่วยบริหารจัดการเครือข่าย ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดของบุคคลได้ ส่งผลให้บริการได้รับการยอมรับและเลือกใช้งานจากองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศหลายองค์กร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access 174.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 49.95 ล้านบาท หรือ 40.02% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา จากการเติบโตของธุรกิจ Cloud และ Co-Location ซึ่งจำเป็นต้องมี Network เป็นตัวกลางในการสื่อสาร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกันได้ ด้วยความสำคัญของ Network บริษัทจึงได้พัฒนา Service ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ Network ในปัจจุบัน พร้อมทั้งรักษาคุณภาพ โดยการรับประกันคุณภาพด้วย Service Level Agreement (SLA) 99.90%

งบแสดงฐานะการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,373.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167.30 ล้านบาท หรือ 3.98% เมื่อเทียบกับ ปี 2560 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแผนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโต และการขยาย ธุรกิจของบริษัทให้เป็นอย่างต่อเนื่อง สำหรับหนี้สินรวม 2,566.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 256.96 ล้านบาท หรือ 11.12% เมื่อเทียบกับ ปี 2560 เกิดจากการบริหารจัดการด้านเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุน และรายรับที่เกิดขึ้น ประกอบกับการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	Y2560	1H61	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	988.30	677.34	-31.46%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,217.94	3,696.20	14.86%
รวมสินทรัพย์	4,206.24	4,373.54	3.98%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน	988.98	1,145.21	15.80%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,320.94	1,421.67	7.63%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,896.32	1,806.66	-4.73%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,206.24	4,373.54	3.98%