



บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวมธุรกิจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน (Thailand 4.0) ทำให้บริการด้าน ICT ของประเทศมีโอกาสเติบโตมากขึ้น ทั้งด้าน Hard Infrastructure และ Soft Infrastructure รวมไปถึงบริการด้าน ICT ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เช่น Cloud Solutions, Internet Access และ Co-Location

ทั้งนี้บริการของบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายมาตรฐานที่เฉพาะเจาะจงกับกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้น เช่น Healthcare และ สถาบันการเงิน เป็นต้น โดยมีองค์กรทั้งขนาดใหญ่ และกลางให้ความสนใจใช้บริการ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการได้ทดสอบการใช้งานเพื่อการเรียนรู้และตัดสินใจ โดยปัจจุบันบริการ Internet Access รวมถึงการให้บริการด้านการเชื่อมต่อ Network ถือได้ว่าเป็นบริการที่มีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งมากตั้งแต่รายใหญ่ กลาง และเล็ก ทำให้ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายการสื่อสาร (Network Provider) มีความได้เปรียบในการแข่งขันกลยุทธ์ของบริษัท คือ นำเสนอบริการเป็นลักษณะ Solutions โดย Internet Access จะเป็นส่วนหนึ่งใน IT Transformation Solution ของลูกค้า

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- บริหารตลาด
- มุ่งเน้นคุณภาพบริการ
- บริหารต้นทุน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 15.92 ล้านบาท 120.64 ล้านบาท สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน ตามลำดับ ซึ่งยอดขายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายสำหรับงวด 3 เดือนเพิ่มขึ้น 91.83 ล้านบาท หรือ 36.58% และสำหรับงวด 9 เดือนเพิ่มขึ้น 283.02 ล้านบาท หรือ 39.31% จากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่บริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจให้กับสินค้าและบริการแก่ลูกค้าในทุกๆ ระดับ ทำให้ในปัจจุบันบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี

สรุปผลการดำเนินงาน

รายการ	หน่วย: ล้านบาท		
	Q3'2560	Q3'2561	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและให้บริการ	251.03	342.86	36.58%
ต้นทุนขายและบริการ	-182.12	-237.28	30.29%
กำไรขั้นต้น	68.91	105.58	53.21%
รายได้อื่น	52.65	14.36	-72.71%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	-72.34	-80.66	11.50%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุน	0.07	-4.42	-6505.80%
ต้นทุนทางการเงิน	-8.20	-13.04	59.08%
กำไรจากการดำเนินงาน	41.09	21.82	-46.89%
ภาษีเงินได้	-1.41	-5.90	318.65%
กำไรสุทธิ	39.68	15.92	-59.88%

หน่วย:ล้านบาท

รายการ	YTD 2560	YTD 2561	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและให้บริการ	720.05	1,003.07	39.31%
ต้นทุนขายและบริการ	-555.88	-730.27	31.37%
กำไรขั้นต้น	164.17	272.80	66.17%
รายได้อื่น	465.69	157.97	-66.08%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	-242.00	-234.50	-3.10%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุน	5.40	-5.55	-202.83%
ต้นทุนทางการเงิน	-21.90	-35.05	60.02%
กำไรจากการดำเนินงาน	371.36	155.67	-58.08%
ภาษีเงินได้	71.48	35.03	-50.99%
กำไรสุทธิ	299.88	120.64	-59.77%

หมายเหตุ : กำไรสุทธิลดลง เกิดจากในปี 2560 บริษัทมีกำไรจากการ โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน

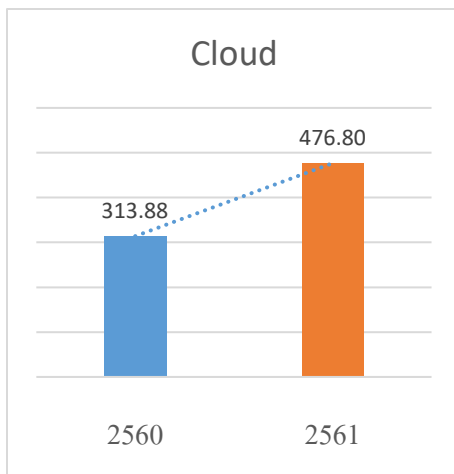
ผลดำเนินงานแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	Q3'2560	Q3'2561	% เปลี่ยนแปลง
Cloud Solution	114.11	166.25	45.70%
Co-Location	49.12	54.21	10.36%
INTERNET ACCESS	75.47	88.07	16.69%
EDC	9.06	9.58	5.80%
Other	3.27	24.75	656.42%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	251.03	342.86	36.58%

ประเภทธุรกิจ	YTD 2560	YTD 2561	% เปลี่ยนแปลง
Cloud Solution	313.88	476.80	51.91%
Co-Location	130.23	159.39	22.39%
INTERNET ACCESS	200.29	262.84	31.23%
EDC	23.07	29.19	26.55%
Other	52.58	74.85	42.33%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	720.05	1,003.07	39.30%

Cloud Services:



Cloud Services เป็นบริการการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 20000

ทั้งนี้บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบบริการ Cloud Services ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกรูปแบบ รวมทั้งได้รับใบประกาศรับรองมาตรฐานสากลด้านต่างๆ โดยขอบเขตการให้บริการ Cloud ถือเป็นเครื่องหมายยืนยันความพร้อมในการให้บริการของบริษัท โดยมีองค์กรขนาดใหญ่ให้ความไว้วางใจใช้บริการหลายแห่ง และมีแนวโน้มการใช้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งานด้วย

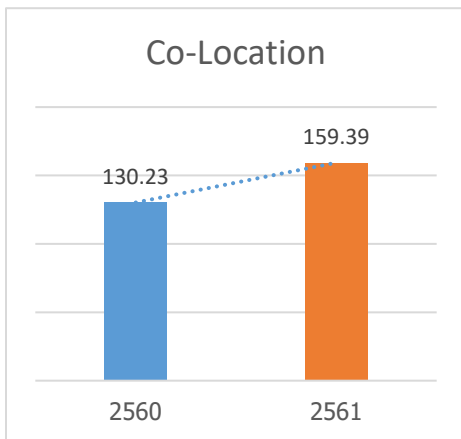
ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 476.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 162.92 ล้านบาท หรือ 51.91% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เกิดจากการที่บริษัทมีบริการ Cloud หลาย Platform และยังมี Service on top อาทิ VDI และ Zimbra Mail ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ประกอบกับบริษัทเปิดโอกาสให้องค์กรที่มีความสนใจได้ทดสอบบริการก่อนการตัดสินใจ จึงทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้น

Co-Location:

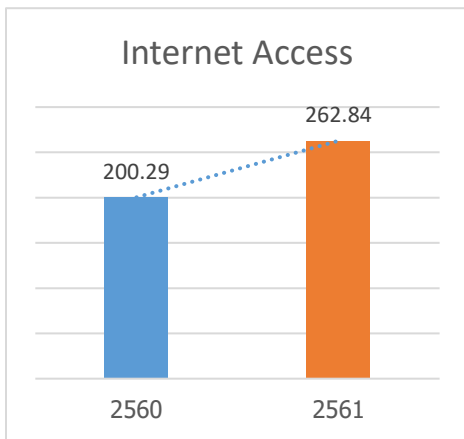
Co – Location เป็นศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ช่วยรองรับการทำงานในทุกสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงรับฝากเซิร์ฟเวอร์สำหรับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ

โดยศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลไอเน็ต (INET-IDC) เป็นศูนย์กลางการให้บริการ Co-Location สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่าย Internet/Intranet ทั้งที่เป็นเครือข่ายสาธารณะ (Public Network) และเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) ทั้งนี้บริษัทมี Data Center ทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ (INET-IDC1) อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ (INET-IDC2) และแก่งคอย สระบุรี (INET-IDC3) โดยมุ่งเน้นให้ทั้ง 3 ศูนย์ สามารถเชื่อมต่อถึงกันที่ความเร็วสูง และมีเสถียรภาพ พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยระดับมาตรฐานสากล และอำนวยความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง

ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location 159.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.16 ล้านบาท หรือ 22.39% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องจากปี 2560 บริษัทเปิดให้บริการ INET-IDC3 ทำให้บริษัทมีพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทพัฒนา INET-IDC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการ Co-Location มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้ลูกค้าในทุกระดับเชื่อมั่นในคุณภาพ



Internet Access:



บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจด้วยความเร็วที่หลากหลาย มีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกจังหวัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วประเทศ บริการอินเทอร์เน็ตนี้ สามารถเชื่อมต่อโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โครงข่ายสายวงจรเช่า (Leased Line) ความเร็วสูง มีการบริหาร Bandwidth ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการให้บริการ ด้วยการนำระบบ Software Defined Network เข้ามาช่วยบริหารจัดการเครือข่าย ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดของบุคคลได้ ส่งผลให้บริการได้รับการยอมรับและเลือกใช้งานจากองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศหลายองค์กร

ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access 262.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 62.55 ล้านบาท หรือ 31.23% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา จากการเติบโตของธุรกิจ Cloud และ Co-Location ซึ่งจำเป็นต้องมี Network เป็นตัวกลางในการสื่อสาร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกันได้ ด้วยความสำคัญของ Network บริษัทจึงได้พัฒนา Service ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ Network ในปัจจุบัน พร้อมทั้งรักษาคุณภาพ โดยการรับประกันคุณภาพด้วย Service Level Agreement (SLA) 99.90%

งบแสดงฐานะการเงิน

ปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,704.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 498.67 ล้านบาท หรือ 11.86% เมื่อเทียบกับ ปี 2560 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแผนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโต และการขยายธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับหนี้สินรวม 2,883.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 574.06 ล้านบาท หรือ 24.85% เมื่อเทียบกับ ปี 2560 เกิดจากการบริหารจัดการด้านเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุน และรายรับที่เกิดขึ้น ประกอบกับการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	Y2560	Y2561	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	988.30	744.74	-24.64%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,217.94	3,960.17	23.07%
รวมสินทรัพย์	4,206.24	4,704.91	11.86%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน	988.98	1,366.48	38.17%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,320.94	1,517.50	14.88%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,896.32	1,820.93	-3.98%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,206.24	4,704.91	11.86%