



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2562

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวมธุรกิจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน (Thailand 4.0) ทำให้บริการด้านไอซีที ของประเทศมีโอกาสเติบโตมากขึ้น ทั้งด้าน Hard Infrastructure และ Soft Infrastructure รวมไปถึงบริการด้านไอซีทีต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เช่น Cloud Solutions, Internet Access และ Co-Location ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรต่างๆทำธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บริษัทให้บริการ Cloud Solutions มาเป็นเวลา 7 ปี โดยผ่านการรับรองมาตรฐาน Security ISO/IEC 27001 , มาตรฐานบริการ ISO/IEC 20000 ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27018:2014 ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้องค์กรทั้งขนาดใหญ่และกลางให้มีความไว้วางใจใช้บริการกับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งานเพื่อการเรียนรู้และตัดสินใจด้วย เพื่อใช้นวัตกรรมใหม่ๆ บนระบบ Platform และเป็นรูปแบบ Platform as a service ด้วย

ในส่วนของบริการ Internet Access และการให้บริการเชื่อมต่อเฉพาะ Network มีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งมากมาย ตั้งแต่รายใหญ่ไปจนถึงรายเล็ก ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายการสื่อสาร (Network Provider) จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง กลยุทธ์ของบริษัท คือเสนอบริการ Internet access เป็นส่วนหนึ่งใน IT Transformation Solution ของลูกค้า

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- บริหารตลาด
- มุ่งเน้นคุณภาพบริการ
- บริหารต้นทุน

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิ 33.47 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 984.67 ล้านบาท โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น 324.45 ล้านบาท หรือ 49% จากการให้บริการ โครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่บริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจให้บริการแก่ลูกค้าในทุกระดับ ทำให้ในปัจจุบันบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี

สรุปผลการดำเนินงาน

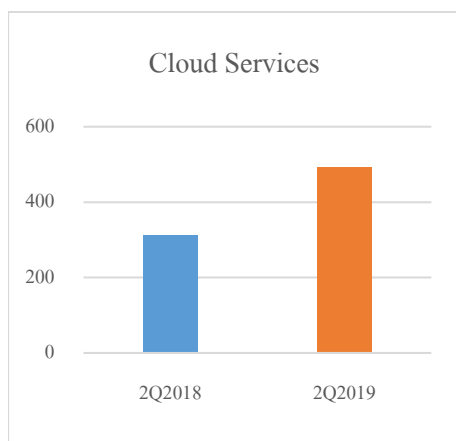
| รายการ | หน่วย: ล้านบาท | | |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 | ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 | % เพิ่มขึ้น (ลดลง) |
| รายได้จากการขายและบริการ | 660.22 | 984.67 | 49% |
| ต้นทุนขายและบริการ | (493.00) | (736.33) | 49% |
| กำไรขั้นต้น | 167.22 | 248.34 | 49% |
| รายได้อื่น | 143.61 | 50.35 | (64.94%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (153.84) | (181.35) | 18% |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน | (1.13) | 1.00 | (188.50%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (22.01) | (38.79) | 76% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 133.85 | 79.55 | (40.57%) |
| ภาษีเงินได้ | (29.13) | (12.44) | (57.29%) |
| กำไรสุทธิ | 104.72 | 67.11 | (35.91%) |

ผลดำเนินงานแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย:ล้านบาท

| ประเภทธุรกิจ | ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 | ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 | % เปลี่ยนแปลง |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Cloud Services | 310.55 | 492.58 | 59% |
| Co-Location | 105.18 | 133.25 | 27% |
| Internet Access | 174.77 | 203.27 | 16% |
| EDC | 19.61 | 20.56 | 5% |
| Other | 50.11 | 135.00 | 169% |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 660.22 | 984.67 | 49% |

Cloud Services:



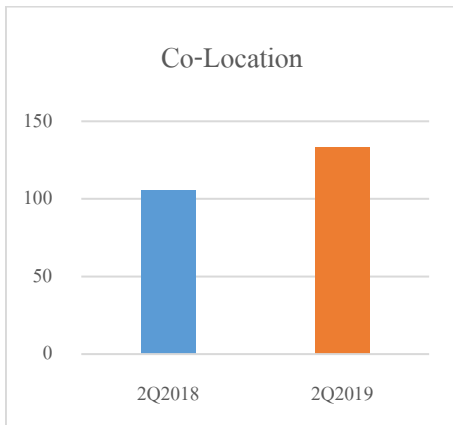
Cloud Services เป็นบริการการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 20000

บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบบริการ Cloud Services ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกรูปแบบ รวมทั้งได้รับใบประกาศรับรองมาตรฐานสากลด้านต่างๆ โดยขอบเขตการให้บริการ Cloud ถือเป็นเครื่องหมายยืนยันความพร้อมในการให้บริการของบริษัท โดยมีองค์กรขนาดใหญ่ให้ความไว้วางใจใช้บริการหลายแห่ง และมีแนวโน้มการให้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งานด้วย

ไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 492.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 182.03 ล้านบาท หรือ 59% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เกิดจากการที่บริษัทมีบริการ Cloud หลากหลาย Platform และมีรายได้จากการให้บริการ Platform as a Service ซึ่งเป็นการให้บริการใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

หลายกลุ่ม ประกอบกับบริษัทเปิดโอกาสให้องค์กรที่มีความสนใจได้ทดสอบบริการก่อนการตัดสินใจ จึงทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้น

Co-Location:

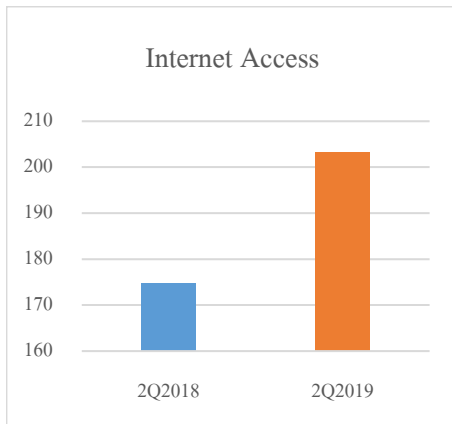


Co – Location เป็นศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ช่วยรองรับการทำงานในทุกสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงรับฝากเซิร์ฟเวอร์สำหรับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ

โดยศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลไอเน็ต (INET-IDC) เป็นศูนย์กลางการให้บริการ Co-Location สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่าย Internet/Intranet ทั้งที่เป็นเครือข่ายสาธารณะ (Public Network) และเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) ทั้งนี้บริษัทมี Data Center ทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ (INET-IDC1) อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ (INET-IDC2) และแก่งคอย สระบุรี (INET-IDC3) โดยมุ่งเน้นให้ทั้ง 3 ศูนย์ สามารถเชื่อมต่อถึงกันที่ความเร็วสูง และมีเสถียรภาพ พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยระดับมาตรฐานสากล และอำนวยความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location 133.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.07 ล้านบาท หรือ 27% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากปี 2560 บริษัทเปิดให้บริการ INET-IDC3 ทำให้บริษัทมีพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทพัฒนา INET-IDC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการ Co-Location มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้ลูกค้าในทุกกระดับเชื่อมั่นในคุณภาพ

Internet Access:



บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจด้วยความเร็วที่หลากหลาย มีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกจังหวัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วประเทศ บริการอินเทอร์เน็ตนี้ สามารถเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โครงข่ายสายวงจรเช่า (Leased Line) ความเร็วสูง มีการบริหาร Bandwidth ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการให้บริการ ด้วยการนำระบบ Software Defined Network เข้ามาช่วยบริหารจัดการเครือข่าย ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดของบุคคลได้ ส่งผลให้บริการได้รับการยอมรับและเลือกใช้งานจากองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศหลายองค์กร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access 203.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.5 ล้านบาท หรือ 16% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา จากการเติบโตของธุรกิจ Cloud และ Co-Location ซึ่งจำเป็นต้องมี Network เป็นตัวกลางในการสื่อสาร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกันได้ ด้วยความสำคัญของ Network บริษัทจึงได้พัฒนา Service ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ Network ในปัจจุบัน พร้อมทั้งรักษาคุณภาพ โดยการรับประกันคุณภาพด้วย Service Level Agreement (SLA) 99.90%

งบแสดงฐานะการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์ 5,935.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 730.83 ล้านบาท หรือ 14.04% เมื่อเทียบกับปี 2561 เกิดจากการลงทุนในอุปกรณ์ ตามแผนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโต และการขยายธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สำหรับหนี้สินรวม 4,132.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 750.58 ล้านบาท หรือ 22.19% เมื่อเทียบกับ ปี 2561 เกิดจากการบริหารจัดการด้านเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุน และรายรับที่เกิดขึ้น ประกอบกับการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

หน่วย: ล้านบาท

| รายการ | ปี 2561 | ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 | %เปลี่ยนแปลง |
|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------|
| สินทรัพย์ | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 865.30 | 987.03 | 14.07% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 4,339.53 | 4,948.63 | 14.04% |
| รวมสินทรัพย์ | 5,204.83 | 5,935.66 | 14.04% |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | 1,754.09 | 2,066.65 | 17.82% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 1,628.07 | 2,066.09 | 26.90% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 1,822.67 | 1,802.92 | -1.08% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 5,204.83 | 5,935.66 | 14.04% |