

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวมธุรกิจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน (Thailand 4.0) ทำให้บริการด้านไอซีทีของประเทศมีโอกาสเติบโตมากขึ้น ทั้งด้าน Hard Infrastructure และ Soft Infrastructure รวมไปถึงบริการด้านไอซีทีต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เช่น Cloud Solutions, Internet Access และ Colocation ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรต่างๆทำธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บริษัทให้บริการ Cloud Solutions มาเป็นเวลา 7 ปี โดยผ่านการรับรองมาตรฐาน Security ISO/IEC 27001 , มาตรฐานบริการ ISO/IEC 20000 ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27018:2014 ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้องค์กรทั้งขนาดใหญ่และขนาดกลางให้มีความไว้วางใจใช้บริการกับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งาน เพื่อเรียนรู้และตัดสินใจ ในใช้นวัตกรรมใหม่ๆ บนระบบ Platform และเป็นรูปแบบ Platform as a service ด้วย ในส่วนของบริการ Internet Access และการให้บริการเชื่อมต่อเฉพาะ Network มีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งมากมาย ตั้งแต่รายใหญ่ไปจนถึงรายเล็ก ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายการสื่อสาร (Network Provider) จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง กลยุทธ์ของบริษัทคือเสนอบริการ Internet access เป็นส่วนหนึ่งใน IT Transformation Solution ของลูกค้า

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- บริหารตลาด
- มุ่งเน้นคุณภาพบริการ
- บริหารต้นทุน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิ 17.92 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 479.12 ล้านบาท โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น 136.26 ล้านบาท หรือ 40% จากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่บริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับสินค้าและบริการแก่ลูกค้าในทุกกระดับ ทำให้ในปัจจุบันบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี

สรุปผลการดำเนินงาน

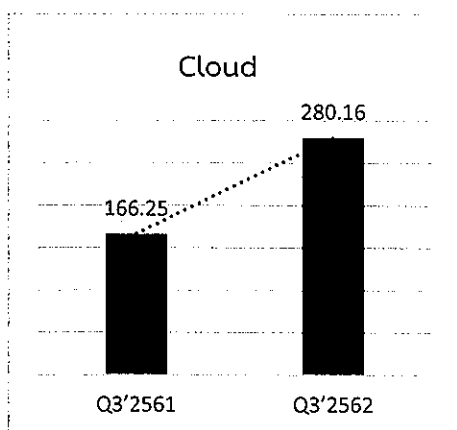
หน่วย: ล้านบาท

รายการ	Q3'2561	Q3'2562	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	342.86	479.12	40%
ต้นทุนขายและบริการ	(237.28)	(322.21)	36%
กำไรขั้นต้น	105.58	156.91	49%
รายได้อื่น	14.36	2.54	(82%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(80.66)	(117.71)	46%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	(4.42)	1.21	(127%)
ต้นทุนทางการเงิน	(13.04)	(24.99)	92%
กำไรจากการดำเนินงาน	21.82	17.96	(18%)
ภาษีเงินได้	(5.90)	(0.04)	(99%)
กำไรสุทธิ	15.92	17.92	13%

ผลดำเนินงานแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย:ล้านบาท

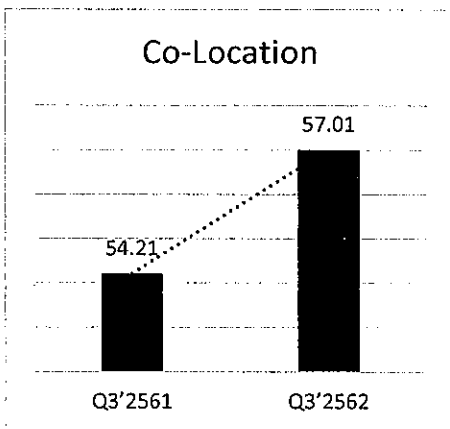
ประเภทธุรกิจ	Q3'2561	Q3'2562	% เปลี่ยนแปลง
Cloud Solution	166.25	280.16	69%
Co-Location	54.21	57.01	5%
INTERNET ACCESS	88.07	78.11	(11%)
EDC	9.58	9.76	2%
Other	24.75	54.08	119%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	342.86	479.12	40%



Cloud Services เป็นบริการการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 20000

ทั้งนี้บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบบริการ Cloud Services ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกรูปแบบ รวมทั้งได้รับใบประกาศรับรองมาตรฐานสากลด้านต่างๆ โดยขอบเขตการให้บริการ Cloud ถือเป็นเครื่องหมายยืนยันความพร้อมในการให้บริการของบริษัท โดยมีองค์กรขนาดใหญ่ให้ความไว้วางใจใช้บริการหลายแห่ง และมีแนวโน้มการใช้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งานด้วย

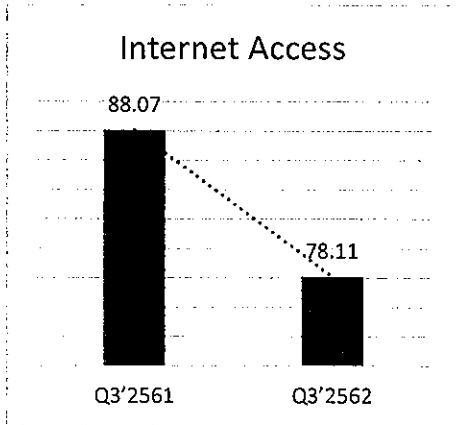
ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 280.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 113.91 ล้านบาท หรือ 69% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เกิดจากการที่บริษัทมีบริการ Cloud หลาย Platform และยังมี Service on top อาทิ VDI และ Zimbra Mail ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ประกอบกับบริษัทเปิดโอกาสให้องค์กรที่มีความสนใจได้ทดสอบบริการก่อนการตัดสินใจ จึงทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้น



Co-Location เป็นศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ช่วยรองรับการทำงานในทุกสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงรับฝากเซิร์ฟเวอร์สำหรับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัย และมีเสถียรภาพ

โดยศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลไอเน็ต (INET-IDC) เป็นศูนย์กลางการให้บริการ Co-Location สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอดูข้อมูลผ่านเครือข่าย Internet/Intranet ทั้งที่เป็นเครือข่ายสาธารณะ (Public Network) และเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) ทั้งนี้บริษัทมี Data Center ทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ (INET-IDC1) อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ (INET-IDC2) และแก่งคอย สระบุรี (INET-IDC3) โดยมุ่งเน้นให้ทั้ง 3 ศูนย์ สามารถเชื่อมต่อถึงกันที่ความเร็วสูง และมีเสถียรภาพ พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยระดับมาตรฐานสากล และอำนวยความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location 57.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท หรือ 5% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องจากปี 2560 บริษัทเปิดให้บริการ INET-IDC3 ทำให้บริษัทมีพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทพัฒนา INET-IDC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการ Co-Location มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้ลูกค้าในทุกระดับเชื่อมั่นในคุณภาพ



บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจ ด้วยความเร็วที่หลากหลาย มีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกจังหวัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วประเทศ บริการอินเทอร์เน็ตนี้ สามารถเชื่อมต่อโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โครงข่ายสายวงจรรเช่า (Leased Line) ความเร็วสูง มีการบริหาร Bandwidth ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการให้บริการ ด้วยการนำระบบ Software Defined Network เข้ามาช่วยบริหารจัดการเครือข่าย ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดของบุคคลได้ ส่งผลให้บริการได้รับการยอมรับและเลือกใช้งานจากองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศหลายองค์กร

ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access 78.11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9.96 ล้านบาท หรือ 11% เมื่อเทียบกับจากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การขายสินค้า/บริการ ที่เน้นการขายที่ได้กระแสเงินสดเป็นหลัก โดยในส่วนของ การให้บริการ Internet Access ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นกระแสเงินสดจ่ายเพื่อ เข้าใช้โครงข่ายจากผู้ให้บริการ ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากการขายบริการ ดังกล่าวจะอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการขายบริการที่มี กระแสเงินสดสุทธิที่สูงกว่า อาทิ การบริการ Cloud

งบแสดงฐานะการเงิน

ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,156.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 937.37 ล้านบาท หรือ 18% เมื่อเทียบกับ ปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแผนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโต และการขยายธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สำหรับหนี้สินรวม 4,335.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 939.46 ล้านบาท หรือ 56% เมื่อเทียบกับปี 2561 เกิดจากการบริหารจัดการด้านเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุน และรายรับที่เกิดขึ้น ประกอบกับการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี 2561	Q3'2562	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	867.76	982.08	13%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,351.34	5,174.39	19%
รวมสินทรัพย์	5,219.10	6,156.47	18%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน	1,768.36	2,107.09	19%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,628.07	2,228.80	37%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,822.67	1,820.58	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,219.10	6,156.47	18%