

ที่ INET 0001/03/2020

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

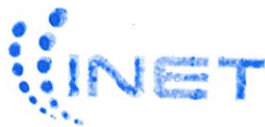
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2562
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2562 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 169.18 ล้านบาท บริษัทฯขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับปี 2562 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
Internet Thailand Public Company Limited

ขอแสดงความนับถือ


(นางมรกต ศุภธรรม ไชชิน)

กรรมการผู้จัดการ



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลดำเนินงานปี 2562

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีแบบครบวงจร สำหรับธุรกิจและผู้ที่ต้องการนำไอซีทีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่บริการคลาวด์และดิจิทัลเซอร์วิส การเชื่อมต่อเครือข่าย อินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบ การให้บริการศูนย์ข้อมูลพร้อมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานในระดับสากล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทได้มุ่งเน้นการให้บริการในลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure as a Service เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญด้านไอซีทีที่ธุรกิจไทยสามารถนำมาใช้ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและบริหารจัดการต้นทุนในธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีด้านไอซีทีมาปรับใช้ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ได้อย่างมั่นใจ เริ่มต้นจากการใช้บริการ Cloud Solutions ในลักษณะ IaaS ที่ได้มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยสูง และตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริการหลักที่บริษัทมีความมุ่งมั่นจะนำเสนอเป็นทางเลือกใหม่ให้กับองค์กรต่างๆ จนปัจจุบันบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้นำด้านการให้บริการ Cloud Service

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรธุรกิจ บริษัทจึงเสนอบริการให้องค์กรธุรกิจที่สนใจได้ทดสอบระบบก่อนใช้บริการ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี ส่งผลให้ลูกค้ารายใหม่เข้ามาทดสอบและใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและบริษัทยังสามารถนำเสนอบริการอย่างอื่นเพิ่มเติมตามความต้องการและเหมาะสมกับแนวโน้มการใช้งานของ Cloud Solutions ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดย Gartner ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นนำของโลก ได้รายงานว่าอุตสาหกรรมบริการของ Cloud จะเติบโตแบบก้าวกระโดดไปจนถึงปี 2022 โดยที่ตลาดของการให้บริการ Public Cloud จากทั่วโลก คาดว่าจะโตขึ้น 17.5%

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสภาพเศรษฐกิจและรูปแบบความต้องการของผู้บริโภคในด้านการใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันผู้บริโภคต้องการความรวดเร็วในการสื่อสารเพิ่มขึ้น ทำให้รูปแบบการให้บริการด้านไอซีทีมีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ส่งผลทำให้เกิดการปรับตัวของผู้ประกอบการ Social Media for Business หรือ SMB ผู้ให้บริการด้านสารสนเทศ ที่พยายามตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งระดับองค์กรและรายย่อยในด้านการเลือกซื้อสินค้าและบริการเหล่านี้

นับตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไปธุรกิจต่างๆ เริ่มต้องนำเอาเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมาปรับใช้ภายในองค์กร อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยการเติบโตและการใช้งานทางด้านไอซีที จะมาจากแรงขับเคลื่อนหลักทั้ง 4 ประการ ได้แก่ Cloud Computing, AI, Social Business และ Big Data เห็นได้จากการยักษ์ใหญ่ด้าน Social Media ต่างๆ ได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยี AI เช่น Chatbot ทุ่มย่นต์ที่ปฏิบัติตามคำสั่ง ระบบโปรแกรมที่ควบคุมการบริหารจัดการ เป็นต้น มาให้บริการอย่างเห็นได้ชัด การใช้ Facebook Twitter Youtube และ Line เข้ามาช่วยในการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ หรือแม้กระทั่งการเปิดบริการออนไลน์ 24 ชั่วโมงเพื่อให้ข้อมูลกับผู้ใช้บริการได้ตลอดเวลา โดยจะทำให้ธุรกิจเหล่านั้นมีข้อมูลจำนวนมากหลังไหลเข้ามา ดังนั้นจะทำให้เกิดเทคโนโลยีอีกตัวหนึ่งที่ว่า Big Data Technology ซึ่งจะเป็แหล่งการเก็บข้อมูลจำนวนมหาศาล จึงกลายเป็นเครื่องมือจะใช้เพื่อทำ Data Analytic เพื่อสร้างกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ Social หรือ สื่อออนไลน์ได้ในปัจจุบัน

จากสภาพเศรษฐกิจและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคม ควบคู่ไปกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล เพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน (Thailand 4.0) ทำให้บริการด้านไอซีทีของประเทศไทยมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้าน Hard Infrastructure และ Soft Infrastructure รวมไปถึงบริการด้านไอซีทีต่างๆ ซึ่งบริการด้านไอซีทีที่กล่าวถึงมาทั้งหมดนั้นมีความสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ Cloud Solutions, Internet Access และ Co-Location ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจต่างๆ เลือกสรรเทคโนโลยีที่บริษัทมีอยู่เข้าไปปรับใช้กับธุรกิจของตนได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- บริหารตลาด
- มุ่งเน้นคุณภาพบริการ
- บริหารต้นทุน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2562

ในปี 2562 บริษัทมีการเติบโตทั้งรายได้และจำนวนลูกค้า โดยบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,881.93 ล้านบาท โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาหรือเพิ่มขึ้น 28.37% เมื่อเทียบกับปี 2561 เกิดจากรายได้จากการให้บริการเป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันบริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าเติบโตได้ถึง 40% จาก 2,149 ราย ในปี 2561 เป็น 3,004 ราย ในปี 2562

แม้ว่าในปี 2562 แผนการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทไม่เป็นไปตามที่กำหนด ทำให้บริษัทต้องบริหารจัดการแหล่งเงินทุน ปรับกลยุทธ์ในครึ่งปีหลัง เพื่อลดการให้บริการที่ใช้เงินลงทุนสูง กลับไปให้บริการที่ช่วยให้อูกค้าเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัลได้สะดวก รวดเร็วขึ้น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของบริษัท ทั้งบุคลากรที่มีความสามารถ บริการที่พร้อมใช้ที่อยู่บนโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคงปลอดภัย ทำให้เกิดบริการใหม่ คือ บริการ Knowledge as a Service ซึ่งเป็นการให้บริการความรู้ แบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

1. Developer หรือนักพัฒนาระบบ เป็นบริการบุคลากรเพื่อสนับสนุนงาน IT ด้านซอฟต์แวร์ต่างๆ เช่น UX/UI, Laravel, Java, JavaScript, SA, Python, NodeJs, PHP, Swift, Vue, React native, Angular, CSS, C#, .Net เป็นต้น
2. IT Support หรือเจ้าหน้าที่ IT เป็นบริการบุคลากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญด้าน IT ที่พร้อมให้บริการทันที โดยมีให้บริการแยกตามทักษะ ได้แก่ Project Manager, Business Analyst, System Analyst, Mobile Development, Digital Marketing, Tester เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมาบริการ Knowledge as a Service ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถจากมหาวิทยาลัยต่างจังหวัดและสร้างความพร้อมตั้งแต่ในมหาวิทยาลัย ปัจจุบันบริษัทลงนามความร่วมมือด้านพัฒนานักศึกษากับมหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พร้อมจัดตั้งสำนักงานในพื้นที่ เพื่อให้พนักงานที่รับงานด้าน Knowledge as a Service สามารถทำงานในพื้นที่ได้ นับเป็นการสร้างงานในพื้นที่และตอบสนองความต้องการธุรกิจที่ต้องการคนไปพัฒนางานด้าน ICT อย่างสอดคล้องกัน

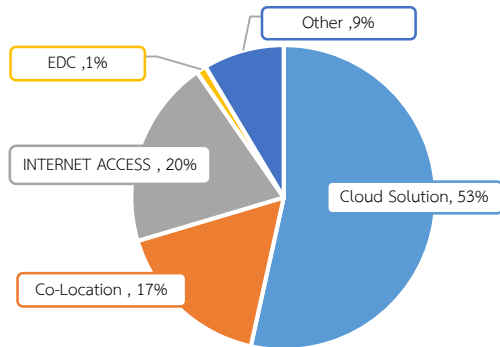
ผลประกอบการปี 2562

หน่วย: ล้านบาท

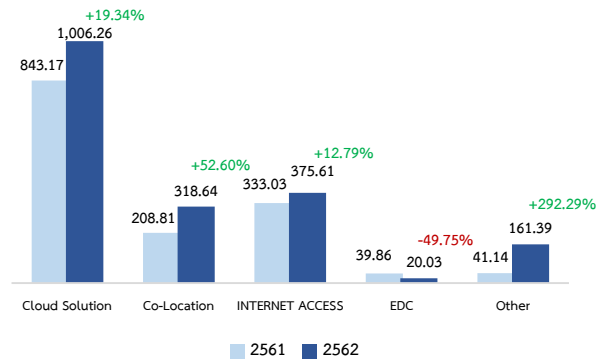
รายการ	2562	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,881.93	1,466.01	415.92	28.37%
ต้นทุนขายและบริการ	(1,363.51)	(1,103.03)	(260.48)	23.61%
กำไรขั้นต้น	518.42	362.98	155.44	42.82%
รายได้อื่น	131.45	206.80	(75.35)	-36.44%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(359.89)	(321.45)	(38.44)	11.96%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	4.10	(0.67)	4.77	-711.94%
ต้นทุนทางการเงิน	(90.89)	(51.29)	(39.60)	77.21%
กำไรจากการดำเนินงาน	203.19	196.37	6.82	3.47%
ภาษีเงินได้	(34.01)	(43.45)	9.44	-21.73%
กำไรสุทธิ	169.18	152.92	16.26	10.63%

สัดส่วนรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

สัดส่วนรายได้แยกตามประเภทธุรกิจปี 2562



การเติบโตของรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ



รายได้รวม : ในปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 2,013.38 ล้านบาทเติบโต 20.36% เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามการเติบโตของธุรกิจให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ :

ภาพรวมรายได้แยกตามประเภทธุรกิจเติบโต 28.37% เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 1,466.01 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 1,881.93 ล้านบาท ในปี 2562 การเติบโตของรายได้ดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนฐานลูกค้าของบริษัท

บริการ Cloud Services เป็นบริการการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 1,006.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.34% จากปีก่อน เกิดจากการที่บริษัทมีบริการ Cloud หลาย Platform มีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ บนระบบ Cloud เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้บริการได้เพิ่มขึ้น เช่น Infrastructure for Big Data, Chatbot as a Service, Document management as a Service ที่ลดการใช้กระดาษและเพิ่มความเร็วในการบริหารจัดการมากขึ้น อย่างเป็นระบบ รวมถึงบริการและ Service on Top ต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม ในราคาย่อมเยา รวดเร็ว ทันสมัย และปลอดภัย

บริการ Co-Location ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location จำนวน 318.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.60% จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทเปิดให้บริการ INET-IDC3 ทำให้บริษัทมีพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทพัฒนา INET-IDC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการ Co-Location มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้ลูกค้าในทุกระดับเชื่อมั่นในคุณภาพ

บริการ Internet Access บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access จำนวน 375.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.79% จากปีก่อน แม้ว่าบริการดังกล่าวจะมีการแข่งขันรุนแรงและรายได้ส่วนนี้มักใช้จ่ายในการจ่ายออกเยอะค่อนข้างจะต้องใช้ระยะเวลาในการให้บริการรวมถึงจัดเก็บเงิน แต่ยังเติบโตในทิศทางเดียวกันกับบริการ Cloud เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เมื่อใช้บริการ Cloud จะเลือกใช้บริการ Internet Access กับบริษัทด้วย เพื่อการบริหารจัดการเป็นศูนย์กลางเดียวตามความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการให้บริการ ด้วยการนำระบบ Software Defined Network เข้ามาช่วยบริหารจัดการเครือข่าย ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดของบุคคลได้

งบแสดงฐานะการเงิน

ในปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,377.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับ ปีก่อนเกิดจากการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแผนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโต และการขยายธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับหนี้สินรวม 4,481.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากการจัดหาการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานไม่เป็นไปตามแผน ทำให้บริษัทต้องหาแหล่งเงินจากการกู้ยืมมาใช้ชำระค่าใช้จ่ายที่บริษัทลงทุนไปแล้วและมาช่วยเสริมสภาพคล่องอีกทาง อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการหนี้สินและสภาพคล่อง ให้ภาระด้านดังกล่าวกลับมาสู่ภาวะที่เหมาะสม

หน่วย:ล้านบาท

รายการ	ปี 2562	ปี 2561	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	961.70	867.76	11%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,415.45	4,351.82	24%
รวมสินทรัพย์	6,377.15	5,219.58	22%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน	2,238.93	1,768.83	27%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,242.36	1,628.07	38%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,895.86	1,822.68	4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,377.15	5,219.58	22%