

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้นำการให้บริการไอซีทีอย่างครบวงจรสำหรับธุรกิจ และผู้ที่ต้องการนำไอซีทีมาเป็นเครื่องมือเพื่อความสะดวกสบายในชีวิต บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่บริการเชื่อมต่อ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบเพื่อใช้งานในชีวิตประจำวันและดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพและ มาตรฐานในระดับสากลไปจนถึงโซลูชันทางไอซีทีที่หลากหลายรูปแบบที่ธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในธุรกิจของตน

ในปี 2548 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 929 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจาก การเติบโตถึงร้อยละ 185 ของธุรกิจ Business Solutions ในทุกกลุ่มบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริการเพื่อธุรกิจ หรือ Professional Services อย่างไรก็ตาม โครงการในบางส่วนยังมิได้สร้างการรับรู้รายได้ จากการลงทุนอย่างเต็มที่ บริษัทจึงมี กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หรือคิดเป็นกำไรสุทธิจำนวนทั้งสิ้น 72 ล้านบาท การขยายธุรกิจในส่วนนี้ ทำให้ สัดส่วนของรายได้ระหว่างธุรกิจ Business Solutions และ Access Business ในปี 2548 นี้เท่ากับ 37 : 63 (ปี 2547 เท่ากับ 17 : 83)

การลงทุนเพื่อขยายศักยภาพของธุรกิจ Business Solutions มีดังนี้

- การลงทุนเพิ่มเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการของศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (INET Data Center: IDC) ที่อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยได้เริ่มให้บริการและรับรู้รายได้ในไตรมาส 3 ของปี 2548
- การลงทุนในโครงการระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นโครงการบินถ่ายภาพทางอากาศแบบสามมิติ ที่มีความละเอียดสูงมาก เพื่อผลิตเป็นแผนที่ฐาน (Digital Base map) คาดว่าจะให้บริการได้ภายในครึ่งปีแรกของปี 2549
- การลงทุนในโครงการ In-Store Advertising เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลผ่านจอแอลซีดีแบบต่างๆ เช่น จอพลาสมาและจอ Point Of Purchase กับห้างเทสโก้โลตัสในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ได้เริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้ แล้วในปลายปี 2548
- เข้าถือหุ้นใน บริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital Signage) ครบวงจร ใน สัดส่วนร้อยละ 9 ของทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะการลงทุนนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจด้าน e-Business and Media Services ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2548

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีการวางรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท แมนดอลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด เพื่อเตรียมการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจด้าน IP (Internet Protocol) รูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต ซึ่งอยู่ ระหว่างรอใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท

จากการที่บริษัทลงทุนในบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ในปี 2547 ซึ่งประกอบธุรกิจอีโวลูชันซิสเต็มส์ จัดทำและพัฒนาระบบทาง อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร โดยถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวน

หุ้นทั้งหมด จากผลประกอบการของบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ในปี 2548 บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Income) จำนวน 0.71 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการรับ-ส่งข้อมูล ระหว่างผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกกับระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

สำหรับฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทในปี 2548 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 836 ล้านบาท หนี้สินรวม 173 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 664 ล้านบาท มีรายได้รวม 929 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท นับเป็นผลกำไรอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 11 ปี ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการเป็นต้นมา จึงส่งผลให้บริษัทมีฐานะการเงินที่มั่นคง

บริษัทได้รับรางวัล “องค์กรดีเด่นแห่งปี 2548” ในสาขาธุรกิจบริการด้านไอที จากคณะกรรมการจัดงานองค์กรดีเด่นแห่งปี สนับสนุนโดย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม มีหลักบริหารจัดการที่ดี และมีผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ นอกจากนี้ บริษัทยังคงเป็นผู้ให้บริการรายเดียวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบงานคุณภาพ ISO 9001:2000 ด้านการให้บริการสำหรับลูกค้านิติบุคคล (Corporate Services) ประเภทที่มีการเชื่อมต่อตลอดเวลาอีกด้วย

## ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ในรูปแบบของ Business Solutions) และให้บริการอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบ (Full Internet Access Business) โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ 1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 10 - 12 และชั้นไอที ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวง บางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 เลขที่ทะเบียนบริษัท บมจ. 0107544000094 Home Page : www.inet.co.th โทรศัพท์ 0-2257-7000 โทรสาร 0-2257-7222

### 1. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 1.1 ปัจจัยความเสี่ยงโดยทั่วไปในอุตสาหกรรม

(1) ปัจจัยเสี่ยงจากกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กทช.”)

เนื่องจากในปัจจุบันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กทช.”) ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และได้เริ่มออกกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้รับอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมรวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตที่จะต้องปฏิบัติตาม โดยลักษณะของกฎเกณฑ์มีแนวโน้มที่จะเปิดเสรีในบริการโทรคมนาคมมากขึ้น แต่ยังคงขาดความชัดเจนในบางเรื่องซึ่งสำคัญต่อแผนการขยายงานบางส่วน อีกทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (“กสช.”) ซึ่งยังไม่เป็นที่เรียบร้อยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องและการให้บริการโทรคมนาคมต่างๆ เช่น คลื่นความถี่ โดยจะส่งผลต่อการเตรียมการของผู้ประกอบการทำให้เกิดอุปสรรคและแผนงานคลาดเคลื่อน และยังคงอาจจะเป็นปัญหาต่อแผนเตรียมการรองรับการแข่งขันจากบริษัทต่างชาติ ในช่วงการเปิดเสรีโทรคมนาคมอีกด้วย บริษัทก็ได้ดำเนินการติดตามเรื่องการออกใบอนุญาตต่างๆของ กทช. อย่างใกล้ชิด รวมถึงเสนอข้อคิดเห็นต่อ กทช. เพื่อเตรียมการวางแผนได้อย่างทันท่วงที

(2) ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีโทรคมนาคม

สืบเนื่องจากการที่ประเทศไทยได้ผูกพันในข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าและบริการ (General Agreement on Trade in Services – GATS) ซึ่งประเทศไทยจะต้องเปิดเสรีในธุรกิจบริการ โดยการเจรจาในระดับทวิภาคีเพื่อเปิดเขตการค้าเสรี (Free

Trade Area – FTA) มิได้เจรจาเพื่อเปิดเสรีกันเฉพาะในเรื่องของสินค้า แต่ยังรวมไปถึงธุรกิจบริการด้วย จึงอาจจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจบริการทั้งประเทศรวมทั้งบริการสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีผลจากกฎระเบียบต่างๆภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงที่รัฐบาลได้เจรจากันไว้ อย่างไรก็ตาม การเปิดเสรีโทรคมนาคมจะอยู่ในกรอบของกฎเกณฑ์หน่วยการกำกับดูแลคือ กทช.

(3) ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกันเอง

บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ซึ่งแต่ละบริษัทดังกล่าวถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 16 ของทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้วของบริษัท โดยทีโอทีได้ส่งกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ขณะนี้ทั้ง กสท และทีโอที ได้เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์แก่บุคคลทั่วไปด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการป้องกันโดยกำหนดแนวทางการกำกับดูแลที่ดี (Code of Conduct) เกี่ยวกับการรักษาความลับและข้อมูลภายในบริษัท และการกำหนดให้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องที่มีส่วนได้เสียดังกล่าวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้ลงนามรับทราบข้อกำหนดตามระเบียบดังกล่าวแล้ว ซึ่งกรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนเข้ารับตำแหน่งตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน นอกจากนี้ บริษัทและทีโอที มีความร่วมมือทางธุรกิจในลักษณะพันธมิตรในการให้บริการลูกค้าร่วมกัน เพื่อเป็นมาตรการป้องกันความเสี่ยงในส่วนนี้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร (Executive Board) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกัน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกัน

## 1.2 ปัจจัยความเสี่ยงเนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(1) ความเสี่ยงด้านการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

ตั้งแต่คณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (“กทช.”) ได้ให้ใบอนุญาตผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทที่ 1 การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่ยังทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการต่อสู้ด้านราคาในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์ในธุรกิจและการดูแลให้บริการต่อลูกค้าที่ต้องการคุณภาพการให้บริการที่ดีในราคาเหมาะสมเป็นเวลานาน จึงทำให้บริษัทเข้าใจสภาพการแข่งขันเป็นอย่างดี ซึ่งความพึงพอใจและความเชื่อมั่นที่ได้รับจากลูกค้าที่ส่วนใหญ่ล้วนเป็นผู้ประกอบธุรกิจชั้นนำของประเทศหรือองค์กรใหญ่ทั้งภาครัฐและจากต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

(2) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ นับเป็นผลกระทบสำคัญต่อผู้ประกอบการและให้บริการทั่วโลก เนื่องจากการลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ให้บริการต่างๆมีมูลค่าสูง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแต่ละครั้งอาจหมายถึงความเสียหายต่อการลงทุนต่างๆก่อนระยะเวลาของจุดคุ้มทุนที่ได้คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ แต่จากการศึกษาและวางแผนการป้องกันล่วงหน้า บริษัทจึงดำเนินธุรกิจการให้บริการต่างๆอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคตเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทได้ดำเนินการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอย่างรอบคอบ และเป็นอิสระไม่ผูกติดกับผู้ผลิตหรือระบบงานที่มีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้ได้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้น้อยที่สุด

### (3) การเข้าสู่ตลาดไทยของกลุ่มทุนต่างชาติ

สืบเนื่องจากการแก้ไขพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2549 เป็นต้นไป บุคคลต่างด้าวสามารถเข้าถือหุ้นในกิจการด้านโทรคมนาคมได้มากขึ้น ซึ่งอาจจะสร้างผลกระทบในด้านลบจากการเข้ามาของกลุ่มทุนดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นด้านการแทรกแซงงานบริหารหลัก หรือเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทที่เป็นคู่แข่งหลังมีกลุ่มผู้ถือหุ้นจากต่างประเทศเข้ามาถือหุ้นเพิ่ม ซึ่งอาจจะเป็นการเข้ามาเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดโดยตรง สำหรับปัญหานี้ ทางบริษัทได้พิจารณาแนวทางแก้ไขไว้แล้วเช่นกัน โดยปัญหาการเข้ามาร่วมถือหุ้นของกลุ่มจากต่างชาติ จะถูกป้องกันได้ โดยรักษาสัดส่วนของผู้ลงทุนในปัจจุบันอย่างสมดุลเหมาะสม ซึ่งทำให้อัตรารายได้ของจำนวนหุ้นที่จะมีผลต่อการเข้ามามีการบริหาร ซึ่งจะซื้อหาในตลาดหลักทรัพย์ (Free Float) มีไม่เพียงพอที่จะทำให้บรรลุดัชนีประสิทธิผลดังกล่าว ยกเว้นจะมีการเจรจาซื้อขายโดยตรงจากผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทโดยตรงหลายราย เพื่อสร้างอำนาจการบริหาร นับเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นไม่ยากนัก ส่วนการป้องกันผลกระทบจากการแข่งขันของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันที่อาจถูกครอบงำจากกองทุนต่างชาติ นั้น ทางบริษัทได้ดำเนินการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างความแข็งแกร่งและสามารถพัฒนาสู่ระดับหุ้นส่วนสำคัญได้ในอนาคต

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้นำการให้บริการไอซีทีอย่างครบวงจรสำหรับธุรกิจและผู้ที่ต้องการนำไอซีทีมาเป็นเครื่องมือเพื่อความสะดวกสบายในชีวิต บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่บริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบเพื่อใช้งานในชีวิตประจำวันและดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานในระดับสากลไปจนถึงโซลูชันทางไอซีทีที่หลากหลายรูปแบบที่ธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในธุรกิจของตน

บริษัทได้ก่อตั้งมาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2538 ในชื่อของ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand Service Center : ITSC) ซึ่งได้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2539 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทและได้จดทะเบียนเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2540 โดยมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 16 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทได้รับอนุมัติจาก กสท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2540 ให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าประเภทนิติบุคคลหรือองค์กรและประเภทบุคคล โดยไม่มีการสิ้นสุดของอายุการได้สิทธิดำเนินการดัง

กล่าว ต่อมาในวันที่ 28 สิงหาคม 2544 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามมติคณะรัฐมนตรี โดยเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 250.02 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 345,833,333 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยสัดส่วนการถือหุ้น คือ

- พนักงานและผู้ลงทุนทั่วไปถือหุ้นในอัตราร้อยละ 51
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 17
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 16
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 16

ในปี 2548 บริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 8 สาขา โดยมีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ และได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กรใหม่เป็นผู้ให้บริการครบวงจรด้านไอซีทีโซลูชัน (Information and Communications Technology) โดยแบ่งธุรกิจเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ดังนี้

1. บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Full Internet Access Business) โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล (Home access) และบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ (Business access)
2. บริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Business Solutions) เพื่อเติมเต็มทุกความต้องการของธุรกิจ จึงเกิดเป็น 4 กลุ่มหลัก
  - Banking & Financial Solutions บริการธุรกรรมทางการเงิน บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
  - e-Business & Media Services บริการเพื่อธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่าย
  - Professional Services บริการจัดหาและให้บริการการธุรกิจสำหรับความต้องการเฉพาะอย่างที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงบริการแบบ Outsourcing การจัดสร้างและดำเนินระบบงานแบบอัตโนมัติ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตของลูกค้าในแบบต่างๆ
  - Business Integration บริการจัดการธุรกิจบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เชื่อมโยงกระบวนการทำงานของฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องให้ทำงานและทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทในปี 2548

ในปี 2548 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1) บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (INET-W1) แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2547 จำนวน 83,328,453 หน่วย และมีกำหนดการใช้สิทธิเมื่อครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือ วันที่ 31 มีนาคม 2548 อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ที่ราคา 5.325 บาท ผลการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท คือ มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 7 ราย เป็นผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสัญชาติไทย 6 ราย สัญชาติต่างด้าว 1 ราย รวมจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิทั้งสิ้น จำนวน 20,799 หน่วย ทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทจึงเพิ่มขึ้นจาก 250,000,000 บาท เป็น 250,020,799 บาท

2) บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาดิจิตอล (Digital Signage) ครอบคลุมทั่วประเทศ โนโลยี มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ถือหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 9 ของทุนจดทะเบียนคิดเป็น จำนวน 9 แสนหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท รวมมูลค่า 9 ล้านบาท โดยชำระเงินค่าหุ้นเต็มมูลค่า เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจด้าน e-Business and Media Services ของบริษัทให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่ระดับสูงเข้าร่วมทำงานกับบริษัทร่วมทุน 2 ท่าน คือนายจำเริญ กรเกษตร ดำรงตำแหน่งกรรมการ และนายอนุรักษ จันทรร่วมเย็น ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ของบริษัทร่วมทุนดังกล่าว ตามมติคณะกรรมการ บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ครั้งที่ 7/2548 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2548

3) บริษัทได้จัดตั้งบริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวนร้อยละ 99.99 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ IP (Internet Protocol) ซึ่งหมายถึงการให้บริการการเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และหรืออุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ใดๆ ที่เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายทั่วโลก และมีการสื่อสารข้อมูลโดยใช้มาตรฐานอินเทอร์เน็ต โพรโตคอลร่วมกัน รวมทั้งบริการอื่นที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ใช้บริการ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ตามมติคณะกรรมการ บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ครั้งที่ 7/2548 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2548 ประกอบด้วย

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. นายจำเริญ กรเกษตร    | ประธานกรรมการ               |
| 2. นายบัญชา ศรีสมานวัตร | กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายสุเวชช์ อองละออ   | กรรมการ                     |
| 4. นางลินธิฎา สุขสมสถาน | กรรมการ                     |

**โครงสร้างรายได้**

รายละเอียดของรายได้	งบการเงินรวม ปี 2548 <sup>1/</sup>		งบการเงินเฉพาะ บริษัท ปี 2547		งบการเงินเฉพาะ บริษัท ปี 2546	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>• บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Access)</b>						
- บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ (Business access)	538.31	57.92	498.00	70.93	478.28	70.92
- บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล (Home access)	40.36	4.34	75.82	10.79	92.92	13.78
<b>รวม</b>	<b>578.67</b>	<b>62.26</b>	<b>573.82</b>	<b>81.72</b>	<b>571.20</b>	<b>84.70</b>
• บริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Business Solutions) <sup>2/</sup>	342.58	36.86	120.46	17.16	87.66	13.00
<b>รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>921.25</b>	<b>99.12</b>	<b>694.28</b>	<b>98.88</b>	<b>658.86</b>	<b>97.70</b>
• รายได้อื่น <sup>3/</sup>	8.14	0.88	7.87	1.12	15.53	2.30
<b>รวม</b>	<b>929.39</b>	<b>100.00</b>	<b>702.15</b>	<b>100.00</b>	<b>674.39</b>	<b>100.00</b>
• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน <sup>4/</sup>	(3.38)	(0.36)	-	-	-	-
• ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม <sup>5/</sup>	0.71	(0.08)	(0.04)	(0.005)	-	-

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2548 ซึ่งได้แก่ บริษัท แมนดาลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันยังไม่เริ่มดำเนินการ) และเนื่องจากบริษัทเริ่มมีบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับงบการเงินรวม

<sup>2/</sup> รายได้จากบริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Business Solutions) หมายถึง รายได้จากการดำเนินงานนอกเหนือจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Access) เช่น รายได้จากบริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (IDC) รายได้จากบริการ Banking & Financial Solutions บริการ e-Business & Media Services บริการ Professional Services บริการ Business Integration รายได้จากการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง รายได้จากการขายสินค้าต่างๆ ผ่าน thai.com และรายได้ขายภายใต้สัญญาเช่าการเงิน เป็นต้น

<sup>3/</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น



- <sup>4/</sup> เงินลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท วิไทยคอต จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) และในระหว่างปี 2548 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 9 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital Signage) ครบวงจรบนทุกเทคโนโลยี
- <sup>5/</sup> บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอีโลจิสติกส์ (e-Logistics) จัดทำและพัฒนาระบบทางอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นທີ່ปรึกษาให้คำแนะนำด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร และในระหว่างในปี 2548 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท แมนดาลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจโทรคมนาคมและการสื่อสาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

### 3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 โครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการของบริษัท ประกอบด้วย 3 ส่วนประกอบหลักคือ

- ส่วนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลัก (Internet Backbone)
- ส่วนเชื่อมต่อวงจรภายในประเทศ (Domestic Connectivities)
- ส่วนเชื่อมต่อวงจรระหว่างประเทศ (International Connectivities)

#### ส่วนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลัก (Internet backbone)

โครงสร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักของบริษัท ประกอบด้วยเครือข่าย (Network) ที่ให้บริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตั้งอยู่ที่อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ และอาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ โดยการเชื่อมต่อระหว่างอาคารทั้งสองด้วยวงจร Fiber Optic ที่ความเร็ว 1 Gbps และนอกจากนี้ ยังมีวงจรสำรองระหว่างอาคาร ที่ความเร็ว 2 Gbps ผ่านเครือข่าย MetroLAN ซึ่งข้อมูลของทั้งสองอาคารจะมีการ back up ซึ่งกันและกัน โดยเครือข่ายหลักจะเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังต่างจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสำนักงาน สาขาของบริษัทและเชื่อมต่อไปยังจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ยังเชื่อมต่อด้วยเครือข่ายความเร็วสูงไปยังเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand) อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (Thailand Science Park) สวนอุตสาหกรรมไอที (IT Park) และเครือข่าย MetroLAN ของบริษัท ซึ่งเป็นเครือข่ายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังอาคารสำนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ครอบคลุมพื้นที่กว่า 1 ล้าน ตารางเมตร ด้วยเทคโนโลยีความเร็วสูงกว่าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ถึง 8,000 เท่า โดยจะเน้นในเขตที่

## ตั้งธุรกิจที่สำคัญ เช่น ย่านเพลินจิต สีลมและสาทร ฯลฯ โดย ณ สิ้นปี 2548 มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมย่านธุรกิจ จำนวน 26 อาคาร และได้ขยายบริการไปสู่ภูมิภาค เช่น ภาคเหนือ และภาคตะวันออก

ในส่วนของเครือข่ายหลักได้มีการปรับปรุง (Upgrade) เทคโนโลยีจากเดิมที่ใช้แบบ Fast Ethernet ที่ความเร็ว 100 Mbps เป็นเทคโนโลยีแบบ Gigabit Ethernet ที่ความเร็ว 1,000 Mbps แบบหลายเส้นทาง ทำให้เครือข่ายมีความเร็วสูงขึ้นและมีเสถียรภาพมากขึ้น ปัจจุบันทางบริษัทได้รับการจัดสรร IP address จำนวน 864 Class C ( 1 Class C เท่ากับ 256 IP address ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้ 254 ราย) จากศูนย์สารสนเทศเครือข่ายเอเชีย-แปซิฟิก (APNIC: Asia Pacific Network Information Center) ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับการให้บริการลูกค้าได้เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ณ วันที่ 3 มีนาคม 2548 จากการจัดของ Routing Arbiter Database บริษัทได้บริหารเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,512 Class C นั่นคือบริษัทสามารถรองรับการให้บริการลูกค้าได้ทั้งหมดถึง 384,048 ราย ( 1 ราย ต่อ 1 IP address )

### ส่วนเชื่อมต่อวงจรภายในประเทศ (Domestic Connectivities)

ปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักของบริษัทได้มีการเชื่อมต่อเข้ากับวงจรสื่อสารภายในประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในประเทศและเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) รายอื่นในประเทศได้อย่างรวดเร็ว โดยทำการเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายหลัก 2 แห่ง คือ

1. เครือข่ายของโครงการข้อมูลวิจัยอินเทอร์เน็ต หรือ Internet Information Research (IIR) ของ NECTEC (เดิมเรียกว่า Public Internet Exchange หรือ PIE) บริษัทเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักเข้ากับ IIR ผ่านทางระบบ Local Area Network (LAN) เนื่องจากที่ตั้งของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักของบริษัทอยู่ในอาคารเดียวกันกับ IIR โดยเชื่อมต่อกับ IIR ด้วยความเร็วที่สูงถึง 200+200 Mbps (หมายถึง ความกว้างของวงจรรอบขาเข้า+ความกว้างของวงจรรอบขาออก)
2. เครือข่าย National Internet Exchange (NIX) ของ กสท บริษัทเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักเข้ากับ NIX ผ่าน
3. ทางระบบเคเบิลใยแก้วความเร็วสูงที่ความเร็ว 1+1 Gbps

### ส่วนเชื่อมต่อวงจรระหว่างประเทศ (International Connectivities)

บริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในส่วนของวงจรระหว่างประเทศเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ ในปัจจุบันบริษัทมีการเชื่อมต่อช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตไปยังต่างประเทศด้วยความสามารถในการรับส่งข้อมูลรวมสูงถึง 373+373 Mbps แบบส่งสัญญาณได้ทั้งสองทาง คือทั้งขาเข้าและขาออก (full duplex) โดยการเชื่อมต่อวงจรระหว่างประเทศของบริษัท สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่ทั่วโลก ดังต่อไปนี้

1. การเชื่อมต่อผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ Hutchison Global Communications (HGC) ที่ความเร็ว 2+2 Mbps ผ่านฮ่องกงไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลก

2. การเชื่อมต่อผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ Singapore Telecom (Singtel) ที่ความเร็ว 51+51 Mbps ผ่านสิงคโปร์ ไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลก
3. การเชื่อมต่อผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ กสท ที่ความเร็ว 320+320 Mbps ผ่าน International Internet Gateway (IIG) ของ กสท ไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลก

### 3.2 กลุ่มธุรกิจของบริษัท

#### บริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

- 1) การให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Full Internet Access Business)
- 2) การให้บริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(Business Solutions)

#### 1) บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Full Internet Access Business)

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยมีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกจังหวัด ทำให้ผู้ใช้บริการทั่วประเทศ สามารถเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วประเทศ ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 8 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ พิษณุโลก นครราชสีมา ขอนแก่น พัทธยา สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ และสาขาภูเก็ต

บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งตามลักษณะลูกค้าได้ดังนี้

- 1.1 **บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Full Internet Access Business)** เพื่อตอบสนองความต้องการของชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล (Home access) และบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ (Business access) โดยรายละเอียดแต่ละกลุ่มบริการ มีดังนี้

##### **Home Access**

###### Inet-Broadband Personal

บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อนักธุรกิจและนักท่องอินเทอร์เน็ตทั่วไป บนเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีเสถียรภาพสูงด้วยความเร็ว 64-256 Kbps พร้อมหลากหลายเทคโนโลยีและระดับความเร็วที่สามารถเลือกได้สำหรับทุกงบประมาณ

###### Inet-Easy (Unlimited) Dial-up 56K

ปัจจุบันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนมากได้หันมาให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกัน โดยเฉพาะเทคโนโลยี ADSL อย่างไรก็ตาม การให้บริการ ADSL นี้ยังกระจุกตัวอยู่เฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และจังหวัดใหญ่ ๆ

เท่านั้น อีกทั้งด้วยข้อจำกัดของเทคโนโลยีนี้เองที่ไม่สามารถให้บริการในพื้นที่ที่อยู่ห่างจากชุมสายเกิน 4 กิโลเมตร ได้ ซึ่งหมายความว่ายังมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถใช้งาน ADSL ได้ ดังนั้น ทางบริษัทจึงมีความต้องการที่จะให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเหล่านี้ได้มีโอกาสใช้อินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงในราคาประหยัด จึงได้ออกบริการ Inet-Easy (Unlimited) Dial-up 56k ทั้งแบบแพ็คเกจและแบบบริการรายเดือน โดยผู้ใช้สามารถใช้งานได้ไม่จำกัดจำนวนชั่วโมงต่อเดือน ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีจากตลาด โดยเฉพาะในต่างจังหวัด รวมถึงกลุ่มผู้เริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ บริการนี้ยังเหมาะสมกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้ e-mail เป็นหลักด้วย

#### Inet-Empower

ทุกวันนี้มีบริษัทจำนวนมากที่เริ่มทำงานในลักษณะของ Mobile Office/ Sales Forces กล่าวคือมีพนักงานขายจำนวนมากกระจายไปทั่วประเทศ โดยแต่เดิมนั้นพนักงานขายจะใช้วิธีส่งโทรสารมายืนยันคำสั่งซื้อซึ่งไม่ค่อยสะดวกนัก และเมื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทจึงเปลี่ยนมาใช้ e-mail แทน ดังนั้น บริการ Inet-Empower จึงเป็นบริการที่ตอบสนองและรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตของบริษัทที่มีพนักงานหรือสาขาจำนวนมากได้เป็นอย่างดี โดยคุณสมบัติหลักของบริการนี้คือให้อำนาจแก่ผู้ดูแลระบบของบริษัทสามารถจัดสรรจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตของพนักงานแต่ละคนหรือแต่ละแผนกได้ โดยผู้ดูแลระบบสามารถโอนย้ายชั่วโมงการใช้งานจากพนักงานคนหนึ่ง ไปสู่พนักงานอีกคนได้อย่างอิสระ หรือสามารถเพิ่มหรือลบชั่วโมงการใช้งานได้อย่างง่ายดาย ทำให้สามารถใช้ทรัพยากร ได้คุ้มค่าที่สุดจากทุกเม็ดเงินที่ได้จ่ายไป

#### Web Hosting Service

บริการให้เช่าพื้นที่รับฝากเว็บไซต์ด้วย Web Servers ประสิทธิภาพสูง รวดเร็ว มีการจัดการและดูแลระบบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เชื่อมถือได้ และมีความปลอดภัยสามารถเลือกใช้ระบบปฏิบัติการได้ทั้งแบบ Windows และ Unix เพื่อรองรับระบบ Web Applications ต่างๆ ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตได้เร็วขึ้น พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจเว็บไซต์ของท่าน ไม่ว่าจะเป็นระดับเริ่มต้นหรือระดับองค์กรขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ

#### Mail Hosting Service

บริการให้เช่าพื้นที่จัดเก็บ e-mail โดยสามารถใช้ e-mail address ภายใต้อโดเมนเนมของบริษัทหรือองค์กรได้ มั่นใจกับ Mail Servers ขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพสูง ตั้งอยู่ในส่วน INET Data Center ขนาดใหญ่ของบริษัทที่มีระบบรักษาความปลอดภัยครบวงจร พร้อมเจ้าหน้าที่เทคนิคดูแลด้านเครือข่าย ( Network) ตลอด 24 ชั่วโมง

#### International roaming

บริษัทร่วมกับพันธมิตร ให้บริการเสริม International Roaming สำหรับลูกค้าทั้งประเภทบุคคลและองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้จากทั่วมุมโลกด้วย account เดียวกับที่ใช้ในประเทศไทย และนำไปเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ที่ท้องถิ่นจากทั่วโลกได้ทันที ไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าต่อโทรศัพท์ทางไกลกลับเมืองไทย หรือที่ทำงานและไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิกเพิ่มเติมในประเทศนั้นๆ แต่อย่างใด

#### Business access

เป็นบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ ให้บริการองค์กรธุรกิจทั่วประเทศผ่านการเชื่อมต่อที่หลากหลาย เช่น ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ สายวงจรเช่า (Leased Line) โครงข่าย MetroLAN ที่เชื่อมโยงเครือข่ายภายในสำนักงานบนอาคารชั้นนำใจกลางกรุงเทพมหานคร ด้วยความเร็ว 10 Mbps บนโครงข่าย Fiber Optic ขนาด Gigabit Per Second บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพและเสถียรภาพสูง โดยการบริหาร Bandwidth ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริการนี้เป็นได้รับการยอมรับและเลือกใช้งานจากองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศหลายองค์กร นอกจากนี้ยังมีบริการ VPN (Virtual Private Network) สำหรับองค์กรธุรกิจที่มีสำนักงานใหญ่หรือมีสาขาในประเทศไทย ที่มีความประสงค์สื่อสารข้อมูลที่มีความปลอดภัยสูง อีกทั้งต้องการสื่อสารกับสำนักงานอื่นๆ ในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีบริการ Broadband Plus ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตแบบ ADSL ที่มีความเร็วตั้งแต่ 256/128 kbps ถึง 2,048/512 kbps โดยบริการดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและบมจ.ทีโอที ที่ให้บริการในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า SMEs ที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่

## 2) บริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### (Business Solutions)

เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจ โดยพัฒนาบริการบนพื้นฐานทรัพยากรเครือข่ายและความเชี่ยวชาญการให้บริการลูกค้าชั้นนำผสมผสานกับความร่วมมือจากพันธมิตร เกิดเป็นบริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Business Solutions) 4 กลุ่มหลักเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ดังนี้

- 2.1 **Banking & Financial Solutions** เป็นบริการเพื่อธุรกรรมทางการเงินที่เน้นความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด สะดวก ง่าย ด้วยเครือข่ายความเร็วสูงที่ล้ำสมัย และเชื่อมโยงกับสถาบันการเงินชั้นนำ อาทิ บริการ EDC Network Pool ซึ่งเป็นบริการเครือข่ายรับชำระเงินผ่านบัตร เครดิต เดบิต และสมาร์ทการ์ด รวมถึงการขาย และให้เช่าเครื่องรับชำระเงิน (EDC/POS Terminal) ระบบ Networking ตลอดจนเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Value Added Applications ต่างๆ ในธุรกิจ Banking & Financial โดยมีลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของ Banking & Financial Solutions ดังนี้

#### Terminals

บริษัทเป็นผู้ให้บริการเช่า จำหน่ายและติดตั้งเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ โดยความ

ร่วมมือของผู้ผลิตชั้นนำจากต่างประเทศ รวมถึงทำการวิจัยพัฒนา ในส่วนที่เกี่ยวกับเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ที่ทันสมัยและมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม เช่น เครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สายที่ใช้สัญญาณโทรคมนาคม (Mobile/Wireless Terminal) เครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายรับชำระเงินด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (TCP/IP) และเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์แบบที่ไม่ต้องใช้บัตรสัมผัสกับเครื่อง (Contactless Terminal)

#### Networking

บริษัทได้เปิดให้บริการระบบเครือข่าย Nationwide EDC Network Pool เพื่อการรับ ส่ง และเชื่อมต่อข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างเครื่องรับและอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆเข้ากับระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารหรือสถาบันการเงินของผู้ออกบัตรและ/หรือให้บริการอื่นๆผ่านบัตรดังกล่าว โดยที่ระบบเครือข่ายดังกล่าวรองรับการเชื่อมต่อทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นระบบผ่านสายโทรศัพท์ (PSTN) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (TCP/IP) และ ระบบผ่านสัญญาณโทรคมนาคมแบบเซลลูลาร์ (GPRS) และนอกเหนือจากนี้ บริษัทยังให้บริการระบบ Terminal Line Encryption เทคโนโลยีล้ำสมัยจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลการรับชำระเงินผ่านบัตรบนเครือข่ายตลอดเส้นทางการการรับส่งข้อมูล ส่งผลให้การบริการนี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีอัตราการเจริญเติบโตสูง

#### Applications

นอกจากการให้บริการด้านเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ และระบบ Nationwide EDC Network Pool แล้ว บริษัทยังให้บริการเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจการเงินและการธนาคารต่างๆ (Value Added Application) เช่น โปรแกรมประยุกต์สำหรับบริหารบัตรเดบิตน้ำมันให้แก่องค์กร (Fleet Card Applications) และ โปรแกรมประยุกต์สำหรับบริหารบัตรจัดซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต (Online Purchasing Card)

- 2.2 **e-Business & Media Services** เป็นบริการเพื่อธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งเว็บไซต์ การ Automate ระบบงานด้วยคอมพิวเตอร์ งานวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจน Mobile Application และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้และกลุ่มเป้าหมายสูง

#### Digital Media

เป็นธุรกิจใหม่ที่สร้างขึ้นเพื่อขยายโอกาสในการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากระบบโครงข่ายพื้นฐานเดิม โดยให้บริการสื่อ Out of Home หรือสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่การให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ในสถานที่ซึ่งเป็น Prime Area ผ่านโครงข่ายพื้นฐานของบริษัทเพื่อเป็นช่องทางสำหรับบริษัท

ห้างร้าน หรือองค์กรต่าง ๆ ในการโฆษณาเผยแพร่สื่อของตนให้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยคำนึงถึงสถานที่ และเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเผยแพร่สื่อต่าง ๆ อาทิเช่น สื่อประเภทจอพลาสมา, จอ LCD, จอ LED, Kiosk เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัล ณ จุดขายในห้างเทสโก้ โลตัส เรียกว่าโครงการ “Lotus TV”

**2.3 Professional Services** เป็นบริการจัดหาจัดสร้างกระบวนการธุรกิจสำหรับความต้องการเฉพาะอย่าง ซึ่งรวมถึง บริการแบบ Outsourcing การจัดสร้างและ Automate ระบบงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริการรับพัฒนาระบบ Digital Signage

บริษัทพัฒนาระบบ บริหารจัดการเครือข่ายและแสดงสื่อโฆษณาบนจอ 3 มิติให้กับบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ที่สยามพารากอนและดิเอ็มโพเรียม ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหา เพิ่มหรือลดความถี่ และข้อความพิเศษ ลงบนโฆษณา รวมถึงการถ่ายทอดสดกิจกรรมการตลาดแบบเรียลไทม์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง MetroLAN โดยใช้ศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (INET Data Center) เป็นที่ควบคุมการทำงาน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุด โดยไม่ได้เพิ่มการลงทุนส่วนบริการนี้แต่อย่างใด

**2.4 Business Integration** เป็นบริการจัดการธุรกิจบนระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยเชื่อมโยงกระบวนการทำงาน ของฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ทำงานและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และความผิดพลาดที่เกิด จากคน อาทิ Supply – Chain Management, e-Logistics

บริการไอทีแก่ภาครัฐ

บริษัทเริ่มธุรกิจให้คำปรึกษาและบริการด้านไอทีแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเริ่มจาก โปรแกรมระบบแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บภาษี ซึ่งเป็นรายได้หลัก ของหน่วยงานท้องถิ่นและระบบ GIS (Geographic Information System) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการจัดเก็บ บันทึก ปรับปรุง วิเคราะห์ประมวลผล แล้วแสดงผลข้อมูลในเชิงภูมิศาสตร์โดยใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษา วิเคราะห์ สภาพปัญหาในพื้นที่นั้นๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจ วางแผน ดำเนินงาน ติดตามการทำงาน และประเมิน ผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากกรมสรรพสามิตให้เป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อนำมาปรับใช้ในหน่วยงาน เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศมาเป็นเวลานานถึง 11 ปี และได้จดทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง เป็น ที่ปรึกษาประเภท A (ชั้นสูงสุด) หมายเลข 1636 ในฐานะที่ปรึกษาสาขาสื่อสารโทรคมนาคม ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศโดยจะให้คำปรึกษาในการจัดทำโครงการต่างๆ เช่น โครงการการจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001:2005 (BS 7799-2:2005) ของกรม สรรพสามิต เป็นต้น

### กิจกรรมเพื่อสังคม

ด้วยภาระหน้าที่ขององค์กรระดับคุณภาพ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือไอเน็ต ผู้นำการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ที่ยึดมั่นสร้างสรรค์เทคโนโลยีไอทีทันสมัย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการขององค์กรธุรกิจทุกระดับ และตระหนักถึงความสำคัญของการตอบแทนสังคม จึงจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับเยาวชน และสังคมไทย ดังนี้

- สนับสนุนมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย (Internet Foundation for The Development Thailand) เช่น จัดทำเว็บไซต์ “ศูนย์กลางรับบริจาคออนไลน์” (Donation Exchange Centre) หรือ [www.thaigiving.org](http://www.thaigiving.org) เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างผู้รับ และผู้ให้ในการแบ่งปันน้ำใจผ่าน สื่อออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง และกิจกรรมครอบครัวอินเทอร์เน็ต หรือ CyberParents ขึ้น เพื่อชวนครอบครัวมาเรียนรู้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง ทั้งในแง่ของวิธีการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการท่องเว็บ การส่งอีเมลล์ การสนทนา (Chat) การสืบค้นต่างๆ การระมัดระวังภัยแฝงออนไลน์ อันได้แก่ คนแปลกหน้า เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เกมออนไลน์ การโฆษณาชวนเชื่อ และอีเมลล์ขยะ ฯลฯ ซึ่งจะได้รับความรู้พื้นฐานอินเทอร์เน็ต ทั้งในแง่ของคุณ และโทษ ทำให้เกิดความตระหนักในการดูแลบุตรหลานให้ใช้งานเน็ตอย่างปลอดภัยและมีประโยชน์
- โครงการ “INET Young challenge” กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อก้าวสู่วิถีการดำเนินชีวิตที่ดี และการประกอบอาชีพที่มั่นคงในอนาคต
- โครงการ “ก้าวสู่วิชาชีพเว็บมาสเตอร์ ครั้งที่ 3 (INET Young Webmaster Camp) ซึ่งจัดโดยสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย (Thai Webmaster Association) ซึ่งเป็นกิจกรรมสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการด้านการออกแบบเว็บไซต์ของเยาวชนไทยให้ก้าวสู่วิชาชีพเว็บมาสเตอร์ที่ดี มีจริยธรรม



รางวัลเกียรติยศ

ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการที่เป็นเลิศ และยึดหลักการบริหารด้วยธรรมาภิบาล ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงานที่ดีเยี่ยมของเป็นสาขาธุรกิจบริการด้านไอที จากคณะกรรมการอำนวยการจัดงานองค์กรดีเด่นแห่งปี และนสพ.เส้นทางเศรษฐกิจ สนับสนุนโดย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย ในฐานะองค์กรไอทีที่เป็นแบบอย่างที่ดีทั้งในด้านการพัฒนาองค์กร บุคลากรและธุรกิจให้เจริญรุดหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชน และพัฒนาสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

### 3.3 สิทธิในการประกอบธุรกิจของบริษัท

กสท อนุมัติให้บริษัทดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ต โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังต่อไปนี้

ชื่อสัญญา	:	สัญญาดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ต (INTERNET)
คู่สัญญา	:	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)(บริษัท)
วันที่ทำสัญญา	:	9 ตุลาคม 2540
สรุปสาระสำคัญของสัญญาการให้บริการอินเทอร์เน็ต	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>กสท อนุมัติให้บริษัทดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้บริการที่ติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ในประเทศไทย ตามเงื่อนไขในสัญญา ตลอดจนกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และนโยบายของ กสท</li> </ul> <p>บริษัทต้องเช่าข่ายบริการโทรคมนาคมของ กสท แต่ กสท อาจอนุญาตให้บริษัทเช่าข่ายบริการจากหน่วยงานอื่นซึ่งมีขอบเขตการให้บริการเฉพาะในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทจะต้องให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยผ่านข่ายบริการโทรคมนาคมของ กสท หรือของหน่วยงานที่ กสท อนุญาตดังกล่าวเท่านั้น</p>
การดำเนินงานและจัดให้บริการ	:	บริษัทต้องไม่ดำเนินการให้บริการหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการแข่งขันกับกิจกรรมหรือบริการหลักของ กสท ซึ่งได้แก่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การจัดหาและการจัดโครงข่ายที่ใช้ในการสื่อสารในและระหว่างประเทศ และกิจกรรมบริการอื่นที่ กสท กำหนดให้เป็นกิจกรรมบริการหลักของ กสท ทั้งนี้ กสท เป็นผู้วินิจฉัยว่ากิจกรรมหรือบริการใดเป็นกิจกรรมบริการหลักของ กสท และให้คำวินิจฉัยของ กสท ดังกล่าวถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาการดำเนินการ	:	กสท ขินยอมให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการให้บริการตามสัญญาที่เกินกว่า คณะรัฐมนตรีจะมีมติให้เลิกบริษัท โดยเริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้ บริการ
----------------------	---	--

### 3.4 การตลาดและสถานะการแข่งขัน

#### 3.4.1 ภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจการให้บริการไอซีที

ปัจจุบันธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้เข้ามามีบทบาทในสังคมอย่างกว้างขวางและมีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากผลสำรวจของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (ซีป้า) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (เอทีซีไอ) พบว่าในปี 2548 อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีอัตราการเติบโตมูลค่าสูงถึง 4.2 แสนล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 17 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(ไอซีที) ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที อาทิ สนับสนุนให้ประชาชนมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในราคาประหยัด ใช้กันตามอาคารสำนักงาน สถานศึกษา และครัวเรือนมากขึ้น รวมถึงขยายฐานผู้ใช้บริการมากขึ้นไปยังจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางไอซีที และมีโครงการขยายพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

นอกจากนี้ ผลการศึกษาของบริษัทไอดีซี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยด้านไอทีระดับโลกที่ประเมินว่าในปี 2548 ประเทศไทยจะมีมูลค่าการใช้จ่ายด้านไอที ทั้งสิ้นราว 3.11 พันล้าน เหรียญสหรัฐฯ (หรือประมาณ 124,400 ล้านบาท) โดยมีอัตราการเติบโตที่ รวร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับ ปีก่อน และในปี 2549 บริษัท ไอดีซี (ประเทศไทย) คาดว่าการใช้จ่ายด้านดังกล่าวจะมีอัตราการเติบโต รวร้อยละ 8 โดยมีมูลค่าการใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 3.37 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 134,800 ล้านบาท) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากแรงผลักดันของภาครัฐฯ การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ และโครงการใหม่ๆ สำหรับการขยายโครงสร้างพื้นฐานหลักของประเทศ ซึ่งเป็นการยืนยันได้ว่าการที่บริษัทได้ดำเนิน ธุรกิจด้านนี้เพื่อรองรับการเติบโต ของตลาดไอทีนั้น ดำเนินมาถูกทางแล้ว

ผลสำรวจจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ประมาณการว่า จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ในปี 2548 มีจำนวน 7.6 ล้านราย หรือร้อยละ 12 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นประมาณ 0.63 ล้านรายจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 9.03 ของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น จะเห็นว่าแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น มีอัตราเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการขนาดใหญ่ที่ภาครัฐได้กำหนดแผนไว้ เช่น โครงการอินเทอร์เน็ตตำบล โครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) และโครงการ 1 วัด 1 ศูนย์การเรียนรู้ (One Temple one e-Learning Center : OTEC) เป็นต้น เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

## ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยระหว่างปี 2546 – 2548

ปี	จำนวนผู้ใช้ (คน)
2546	6,080,000
2547	6,970,000
2548	7,600,000

**แหล่งที่มา :** ปี 2546-2547 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

### ปี 2548 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย สภาวะการแข่งขัน

ภายหลังการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคมในปี 2548 และได้มีประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการขอรับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต ออกมาในช่วงปลายปี 2548 จึงส่งผลให้ภาพการแข่งขันธุรกิจอินเทอร์เน็ตในปี 2549 มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างๆ ปรับกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเน้นในเรื่องของการลดราคา การให้บริการที่หลากหลาย และมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงความร่วมมือระหว่างพันธมิตรเพื่อจัดทำโครงการทางธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

ในส่วนของบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจและส่วนบุคคล บริษัทยังคงเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าที่ต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพสูง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าองค์กรที่เน้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจ และได้มีการขยายธุรกิจเครือข่ายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในอาคารหรือธุรกิจซูเปอร์บรอดแบนด์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า

**MetroLAN** ออกสู่ภูมิภาค

นอกจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตดังกล่าวแล้ว เพื่อเป็นการทำธุรกิจที่แตกต่างและหาช่องว่างในตลาด บริษัทได้ขยายธุรกิจให้ครอบคลุมและสนองตอบความต้องการของลูกค้า โดยให้บริการในลักษณะของ Business Solutions และเพื่อสามารถให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในประเภทของธุรกิจต่างๆ ได้อย่างครบวงจร จึงได้แบ่งกลุ่มงานในส่วนนี้ตามวัตถุประสงค์ข้างต้นออกเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่งานให้บริการในกลุ่มธุรกิจธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ เช่น งานให้บริการเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์และระบบเครือข่าย งานชำระเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ (Payment Gateway) เป็นต้น งานการรับ Outsource ดูแลระบบ และพัฒนา Application ต่างๆ เช่น ระบบบัตรเดบิตน้ำมัน งานพัฒนา Application สำหรับสินเชื่อธุรกิจธนาคาร รวมถึงการขยายการให้บริการในรูปแบบของงานจ้างเหมาที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโทรคมนาคม ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการของกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถดำเนินธุรกิจได้ทันต่อความต้องการและมีประสิทธิภาพสูงสุดให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้คิดค้นและเลือกทำธุรกิจในรูปแบบที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น โดยใช้เทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูง เช่น ธุรกิจ Digital

Media เป็นการขยายตลาดในรูปแบบของการโฆษณาสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “Lotus TV” ในห้างเทสโก้ โลตัส ซึ่งจะช่วยให้การกระจายโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ไปถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็วผ่านจอทีวีมีเดียเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้า ณ จุดขาย ด้วยความหลากหลายของการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีต่างๆของบริษัททำให้ลูกค้าสามารถพัฒนาแอปพลิเคชันที่ทันสมัยเพื่อต่อยอดการทำธุรกิจให้มีมูลค่าเพิ่มสูงได้ตลอดเวลา ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของลูกค้าเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดการค้ายุคดิจิทัล

### 3.4.2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายบริษัทที่วางไว้ จึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

1. ธุรกิจหลักของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐาน recurring revenue – โดยบริษัทพยายามมองหาโอกาสธุรกิจใหม่ที่มีการแข่งขันต่ำ เพื่อเพิ่มอัตราการทำการกำไรให้สูงขึ้น
2. การมุ่งเน้นธุรกิจด้าน Business Solutions เพื่อเป็นการต่อยอดจากธุรกิจเครือข่ายพื้นฐานที่ดีของบริษัท – บริษัทดำเนินธุรกิจด้านไอซีทีโซลูชันครบวงจรเพื่อที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า บริษัทเชื่อว่าการสร้างธุรกิจนี้ จะทำให้บริษัทและลูกค้าเติบโตไปด้วยกัน เช่น บริการ EDC Network Pool บริการเครือข่ายรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เดบิต สมาร์ทการ์ด รวมถึงการขาย ให้เช่าเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยเครือข่ายพันธมิตรที่เชื่อมโยงกับสถาบันการเงินชั้นนำ นอกจากนี้ ยังได้ขยายธุรกิจ ไปยัง Digital Media ซึ่งเป็นธุรกิจรวมสื่อกับเครือข่ายเข้าด้วยกัน บริษัทเชื่อว่าการโฆษณาสามารถจัดให้ตรงตามความต้องการเฉพาะกลุ่มลูกค้าได้ เช่น โครงการ Lotus TV ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่สร้างขึ้นเพื่อขยายโอกาสในการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากระบบโครงข่ายพื้นฐานเดิมโดยให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ซึ่งในปัจจุบัน โดยบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่การให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ในสถานที่ซึ่งเป็น Prime Area ผ่านโครงข่ายพื้นฐานของบริษัทเพื่อเป็นช่องทางสำหรับบริษัทห้างร้าน หรือองค์กรต่าง ๆ ในการโฆษณาเผยแพร่สื่อของตนให้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง
3. การเปลี่ยนลูกค้าเป็นพันธมิตรเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับลูกค้า - นอกจากการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้าแล้ว บริษัทเล็งเห็นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับลูกค้า จึงได้ร่วมมือกับลูกค้าเพื่อนำไปสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และเสริมธุรกิจให้ซึ่งกันและกัน เช่น บริษัทได้ร่วมมือกับ บมจ. ทีโอที ในการให้บริการ Broadband Plus ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบเหมาจ่ายรายเดือน โดยมุ่งเน้นลูกค้าองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นต้น

## การดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

รายชื่อบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตรวม 38 ราย

ชื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	ปีที่เริ่มให้บริการ	สิทธิการให้บริการหมดอายุ
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	2540	Permanent
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด	2539	2549
บริษัท สามารถ อินโฟเนต จำกัด	2539	2549
บริษัท เอเน็ต จำกัด	2539	2549
บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	2539	2549
บริษัท ลีอกซ์เลย์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	2539	2549
บริษัท คาด้า ไทยไทย จำกัด	2540	2550
บริษัท เอเชีย อินโฟเน็ต จำกัด	2540	2550
บริษัท ไอเดีย เน็ต จำกัด	2539	2549
บริษัท อินเทอร์เน็ต โซลูชั่น โพรวายเดอร์ จำกัด	2540	2550
บริษัท ชมนันทน์ เวิลด์เน็ต จำกัด	2541	2551
บริษัท ฟาร์อีสท์อินเทอร์เน็ต จำกัด	2541	2551
บริษัท อี-ซี เน็ต จำกัด	2543	2553
<b>บริษัท ริช คอมมิวนิเคชันส์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด</b>	2543	2553
บริษัท รอยเนท อินเทอร์เน็ต จำกัด	2543	2553
บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	2548	2549

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	2548	2549
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	2548	2549
บริษัท อินเทอร์เน็ต โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส โพรไวเดอร์ จำกัด	2548	2549
บริษัท โอทาโร จำกัด	2548	2549
บริษัท ทีที แอนด์ ที ซบสไครเบอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด	2548	2549
บริษัท โปรอิมเมจ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด	2548	2549
บริษัท เคิร์ช จำกัด	2548	2549
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด	2548	2549
บริษัท อควิเมนต์ จำกัด	2548	2549
บริษัท ทีที แอนด์ ที จำกัด	2548	2549
บริษัท วัน โอวัน โกลเบิล จำกัด	2548	2549
บริษัท ฟรีอินเทอร์เน็ต จำกัด	2548	2549
บริษัท ซีเอส ล็อกซอิน โฟ จำกัด (มหาชน)	2540	2550
บริษัท เอ็นทีที คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2548	2549
บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด	2548	2549
บริษัท อิน โฟเนท (ประเทศไทย) จำกัด	2548	2549
บริษัท เชนโซดาต้าคอม จำกัด	2548	2549
บริษัท เว็ลด์เว็บ จำกัด	2548	2549
บริษัท ไวซ คอมมิวนิเคชั่นเน็ตเวิร์ค จำกัด	2548	2549
บริษัท ทีโอแอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	2548	2549
บริษัท ไทยเทรคเน็ต จำกัด	2548	2549
บริษัท แมนดาลา คอมมิวนิเคชั่น จำกัด*	2549	2550

\* คาดว่าจะได้รับใบอนุญาตในปี 2549

การให้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นการประกอบธุรกิจซึ่งต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานผู้มีอำนาจ เดิมสิทธิในการออกใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นของ บมจ.กสท โทรคมนาคม) ในปี 2544 ได้มีการตราพระราชบัญญัติประกอบกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ขึ้น พระราชบัญญัติดังกล่าวได้กำหนดให้อำนาจการออกใบอนุญาตการประกอบกิจการ โทรคมนาคมเป็นของคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ซึ่งอำนาจดังกล่าวรวมถึงอำนาจการออกใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตด้วย

---

**3.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**  
-ไม่มี-



#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีนโยบายในการวิจัยและพัฒนา ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรวมถึงการพัฒนาระบบการดำเนินงานภายในบริษัท ซึ่งในการพัฒนาระบบการดำเนินงานภายในบริษัท ทางศูนย์วิจัยและพัฒนามุ่งมั่นที่จะประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์รหัสเปิด (Open source software) เนื่องจากมีความพร้อม ยืดหยุ่นในการใช้งาน และสามารถปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการของบริษัทได้ง่าย ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อซอฟต์แวร์ที่ใช้ระบบการดำเนินงานภายในบริษัทที่ใช้ไปได้มาก นอกจากนี้ทางศูนย์วิจัยและพัฒนา ยังได้ออกแบบให้มีบริการเกิดขึ้นใหม่ และปรับปรุงบริการเก่าให้สนับสนุน Web Services เพื่อง่ายต่อการเชื่อมต่อจากซอฟต์แวร์ต่าง Platform ซึ่งจะช่วยลดเวลาในการเชื่อมต่อจากซอฟต์แวร์ภายนอกได้มาก

นอกจากนี้ ทางศูนย์วิจัยและพัฒนา ร่วมกับฝ่ายขาย ฝ่ายสื่อสารการตลาด และฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ การให้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และสร้างความสามารถในการแข่งขัน เช่น การพัฒนา Access Engine ของบริการประเภท Access ต่างๆ และ การพัฒนา High capacity proxy caching engine เป็นต้น
- การพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต เช่นการวิจัยและพัฒนาระบบการชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Payment Gateway) การพัฒนาระบบถ่ายทอด Multimedia ทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- การพัฒนาเพื่อต่อขยายบริการร่วมกับ พันธมิตรทางธุรกิจ เช่น การพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มช่องทางในการขาย Internet Package ผ่านระบบ ATM ของธนาคารกรุงไทย และ ผ่านระบบ SMS ร่วมกับ Paysbuy เป็นต้น

#### • รายจ่ายที่ผ่านมาสำหรับการทำวิจัยและพัฒนา

รอบบัญชี ม.ค.46 – ธ.ค.46	6.61 ล้านบาท
รอบบัญชี ม.ค.47 - ธ.ค.47	8.37 ล้านบาท
รอบบัญชี ม.ค.48 - ธ.ค. 48	4.60 ล้านบาท

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน	มูลค่าทรัพย์สิน *(ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อุปกรณ์เครือข่าย	258.35	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
คอมพิวเตอร์	31.90	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

หมายเหตุ \*ราคาทุน

(2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

รายชื่อโดเมน (Domain Name)	ชื่อหน่วยงานที่รับ จดชื่อโดเมน	วันที่จดชื่อโด เมนเนม	วันที่หมดอายุ
INET-TH.COM	Network Solutions, INC.	6 มิถุนายน 2540	7 มิถุนายน 2549
INET-TH.NET	Network Solutions, INC.	14 มกราคม 2538	15 มกราคม 2549
THAI.COM	Network Solutions, INC.	25 พฤษภาคม 2538	26 พฤษภาคม 2549
THAI.NET	Network Solutions, INC.	22 เมษายน 2538	23 เมษายน 2549
INET.CO.TH	บริษัท ที.เอช.นิค. จำกัด	17 มกราคม 2543	16 มกราคม 2549
INET.IN.TH	บริษัท ที.เอช.นิค. จำกัด	2 พฤษภาคม 2544	1 พฤษภาคม 2549
INET-TH.IN.TH	บริษัท ที.เอช.นิค. จำกัด	2 พฤษภาคม 2545	1 พฤษภาคม 2549
INTER.NET.TH	บริษัท ที.เอช.นิค. จำกัด	17 มกราคม 2543	16 มกราคม 2549
INTERNETTHAILAND.IN.TH	บริษัท ที.เอช.นิค. จำกัด	2 พฤษภาคม 2545	1 พฤษภาคม 2549
INTERNET-THAILAND.IN.TH	บริษัท ที.เอช.นิค. จำกัด	2 พฤษภาคม 2545	1 พฤษภาคม 2549

ไทย.คอม	บริษัท ชื่อไทย.คอม จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2545	15 กุมภาพันธ์ 2549
ไทย.เน็ต	บริษัท ชื่อไทย.คอม จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2545	15 กุมภาพันธ์ 2549
ไทย.องค์กร	บริษัท ชื่อไทย.คอม จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2545	15 กุมภาพันธ์ 2549
อินเทอร์เน็ตประเทศไทย.คอม	บริษัท ชื่อไทย.คอม จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2545	15 กุมภาพันธ์ 2549
อินเทอร์เน็ตไทยแลนด์.คอม	บริษัท ชื่อไทย.คอม จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2545	15 กุมภาพันธ์ 2549
ไอเน็ต.คอม	บริษัท ชื่อไทย.คอม จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2545	15 กุมภาพันธ์ 2549

หมายเหตุ : กรณีที่โดเมนเนมใดหมดอายุลง บริษัทจะพิจารณาการต่ออายุตามความเหมาะสม

### (3) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัท วิไทยคอต จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในด้าน portal site ขนาดใหญ่สำหรับผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรม เป็นผู้บริการในการจัดทำเว็บไซต์ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร และการจัดฝึกอบรมความรู้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ส่งออกในกลุ่มสินค้า Textile, Garments, Electronic Products and Parts, Chemicals, Plastic Resins and Sheets และ OTOP

โดยบริษัทได้ถือหุ้นในบริษัท วิไทยคอต จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นโดยแลกเปลี่ยนกับค่าบริการต่างๆ ที่ทางบริษัท วิไทยคอต จำกัด จะใช้บริการของบริษัท เช่น การใช้บริการอินเทอร์เน็ต บริการ Co-Location เป็นต้น โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 15 ล้านบาท

ปัจจุบัน บริษัทได้มีตัวแทนคือนายจำเริญ กรเกษตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเข้าเป็นกรรมการของบริษัท วิไทยคอต จำกัด ตามมติของกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2544 วันที่ 24 ตุลาคม 2544

3.2 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ประกอบธุรกิจอีโวลูชันซิสเต็มส์ จัดทำและพัฒนาระบบทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 10 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท ซึ่งถือหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าร่วมลงทุน 4 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับบริษัทซอฟต์แวร์ลิงค์ จำกัด โดยบริษัทคาดหวังว่าประโยชน์ที่จะได้รับจากการลงทุนคือ จะส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทมีความหลากหลายในการบริการมากยิ่งขึ้น และสามารถให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจรเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจ

โดยบริษัทได้มีตัวแทนคือนางมรกต กุลธรรมโยธิน รองกรรมการผู้จัดการ และนายสุเวชช์ อองละออ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร เข้าเป็นกรรมการของบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ตามมติของกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2547 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2547

3.3 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital Signage) ครบวงจรบนทุกเทคโนโลยี

บริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท บริษัทซึ่งถือหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 9 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นจำนวน 9 แสนหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท รวมมูลค่า 9 ล้านบาท โดยชำระเงินค่าหุ้นเต็มมูลค่า เหตุผลในการลงทุนคือ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจด้าน e-Business and Media Services ของบริษัทให้ครอบคลุมและมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่ระดับสูงเข้าร่วมทำงานกับบริษัทร่วมทุน 2 ท่าน คือนายจำเริญ กรเกษตร ดำรงตำแหน่งกรรมการ และนายอนุรักษ์ จันทรรัมย์เย็น ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ของบริษัทร่วมทุนดังกล่าว ตามมติคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 7/2548 วันที่ 25 สิงหาคม 2548

3.4 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวนร้อยละ 99.99 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ต ซึ่งหมายถึงการให้บริการการเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์และหรือ อุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ใดๆ ที่เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายทั่วโลกและมีการ สื่อสารข้อมูลโดยใช้มาตรฐานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลร่วมกัน รวมทั้งบริการอื่นที่ เกี่ยวเนื่องแก่ผู้ใช้บริการ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ตามมติคณะกรรมการ บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ครั้งที่ 7/2548 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2548 ประกอบด้วย

1. นายจำเริญ กรเกษตร ประธานกรรมการ
2. นายบัญชา ศรีสมานวัตร กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
3. นายสุเวชช์ อองละออ กรรมการ
4. นางลินธิฎา สุขสมสถาน กรรมการ

## 6. โครงการในอนาคต (Future plan)

### 6.1 โครงการระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)

เป็นโครงการบินถ่ายภาพทางอากาศที่มีความละเอียดแม่นยำมากที่สุด โดย บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อผลิตเป็นแผนที่ฐาน (Digital Base Map) ในประเทศไทย เริ่มต้นจากพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลโดยใช้เทคโนโลยีการบินถ่ายภาพทาง อากาศด้วยระบบ LIDAR (Light Detection and Ranging) ซึ่งเป็นระบบการบินถ่ายภาพทาง อากาศ ด้วย Laser Scanner ที่มีข้อดีเหนือกว่าระบบการบินถ่ายภาพด้วยระบบอื่น ๆ ซึ่ง สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- ภาพถ่ายที่ได้สามารถถูกประมวลผลให้ได้เป็นแผนที่ฐาน ที่ให้รายละเอียดในระดับมาตราส่วน 1:1,000 และสามารถขยายได้สูงถึง 1:500 ซึ่งช่วยให้ข้อมูลที่จะทำการวัด เช่น ความกว้างของถนน ระยะห่างระหว่างตึกหรือถนน มีความถูกต้องแม่นยำสูงมาก (ค่าความถูกต้อง (Accuracy) ที่ระดับ 30-40 ซม.) ทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการ วิเคราะห์ข้อมูลสถานที่ดำเนินธุรกิจให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ได้รู้และเข้าใจถึงสถานที่และสภาพพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างละเอียด เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ และการวางแผนธุรกิจของตน

- ภาพถ่ายที่ได้แสดงผลเป็นภาพสี
  - ภาพถ่ายที่ได้สามารถนำมาผ่านกระบวนการเพื่อแสดงผลเป็นภาพสามมิติ (3D) ได้ ทำให้สามารถบอกระดับความสูงต่ำของพื้นที่ รวมไปถึงความสูงต่ำของอาคารบ้านเรือนได้โดยละเอียด
  - บริษัทผู้ทำการถ่ายภาพ จะเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในภาพถ่ายนั้นๆ เอง โดยในปัจจุบัน มีเพียงบริษัท SciTek จำกัด ผู้เดียวที่มีเทคโนโลยีการถ่ายภาพทางอากาศด้วยระบบ LIDAR ในประเทศไทย
- เริ่มโครงการ เดือนเมษายน 2548

**ระยะเวลาโครงการ** 3 ปี

**เงินลงทุน** 35 ล้านบาท

**ประโยชน์ที่ได้รับ** สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนได้เป็นอย่างดี และเป็นการขยายฐานธุรกิจ Business Solutions

**สถานะ** ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการบินถ่ายภาพและคาดว่า ภาพถ่ายในเฟสแรก จะแล้วเสร็จภายในครึ่งปีแรกของ 2549

## **6.2 โครงการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายภายในสถาบันการศึกษา**

หากดูแนวโน้มในปัจจุบันเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (โน้ตบุ๊ก) มีราคาถูกลงเป็นอย่างมาก และการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายก็เริ่มแพร่หลายดังนั้น เพื่อเพิ่มบริการเสริม (VAS) ให้กับบริการหลัก Inet-Easy (Unlimited) Dial-up 56K บริษัทจะทำการติดตั้งจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายภายในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ โดยนักศึกษาสามารถนำโน้ตบุ๊กที่มีอยู่มาใช้งานแบบไร้สายได้ และเมื่ออยู่ที่บ้านก็สามารถใช้งานแบบ Dial-up 56k ได้ โดยทางบริษัทคิดค่าบริการที่ไม่สูง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อการศึกษาที่สูงขึ้น

ประเด็นความเสี่ยง : ความไม่แน่นอนของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กทช.”) ใบนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต และโครงสร้างต้นทุน เนื่องจากในขณะนี้ผู้ประกอบการที่ให้บริการวงจรมือถืออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศรายเดียว จึงทำให้มีราคาสูง แต่ในอนาคตเมื่อมีการแข่งขันเสรีจะทำให้โครงสร้างราคาเปลี่ยนไป ดังนั้น ลักษณะผลตอบแทนต่างๆ ยังไม่สามารถประเมินได้ ซึ่งบริษัทจะติดตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

## **6.3 บริการเสริมในเขตอาคาร MetroLAN**

### **1 บริการ Wi-Fi hotspot**

การเปิดให้บริการ Wi-Fi hotspot ร่วมกันระหว่างบริษัทและพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้บริหารเครือข่าย Local Hotspot Network ระดับแนวหน้าของประเทศ มาร่วมกันพัฒนาบริการ Wi-Fi hotspot ในพื้นที่กรุงเทพฯ ให้ก้าวหน้าไปอีกขั้นด้วยการร่วมมือกันทำพื้นที่ในกลุ่มอาคาร MetroLAN ให้เป็น Hotspot Community ขนาดใหญ่ในเมืองหลวง

เริ่มโครงการ	เดือนธันวาคม 2548
ระยะเวลาโครงการ	2 ปี
ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ	ร้อยละ 20 ของส่วนแบ่งรายได้

#### 2 บริการ Non Cash Kiosk

เป็นจุดให้บริการในรูปแบบ e-Self Services แบบ On-line Real Time ซึ่งรองรับการทำธุรกรรมที่หลากหลาย เช่น การชำระค่าบริการต่างๆ การสำรองที่นั่งหรือการจองบัตรต่างๆ (e-Ticketing) รวมถึงการให้บริการข้อมูล การเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น รองรับบริการชำระค่าบริการในรูปแบบของ Non Cash เช่น บัตรเครดิต บัตร ATM หรือบัตรเงินสด เป็นต้น ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ และรองรับการทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 7 วันต่อสัปดาห์ โดยบริการ Non Cash Kiosk จะเริ่มให้บริการในอาคารที่มีโครงข่าย MetroLAN โดยจุดบริการ Non Cash Kiosk จะเชื่อมต่อเข้ากับ MetroLAN Network ของบริษัทเพื่อรองรับการทำธุรกรรมแบบ On-line Real Time

#### 7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของ  
บริษัทหรือบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่าร้อยละ 5  
ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 : ไม่มี
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมี  
นัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็น  
ตัวเลขได้ : ไม่มี
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของ  
บริษัท : ไม่มี

## 8. โครงสร้างเงินทุน

### (1) หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 345,833,333 บาท และเรียกชำระแล้ว 250,020,799 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### (2) รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	42,500,000	17.00
2	<b>บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</b>	40,000,000	16.00
3	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	40,000,000	16.00
4	นายเชวง อพาธา	23,955,300	9.58
5	CLEARSTREAM NOMINEES LTD	6,202,966	2.48
6	นายแพทย์ชุมพล ลิมชุงศ์	6,018,300	2.41
7	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	5,909,400	2.36
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,927,700	1.97
9	บริษัท ไทปิ่นวันดอตคอม จำกัด	3,000,000	1.20
10	บริษัท อูธยาออลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	1,774,800	0.71

### (3) NVDR Outstanding Share

บริษัทมีจำนวนหุ้น NVDR (Non-Voting Depository Receipt) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 จำนวน 4,927,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.97 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

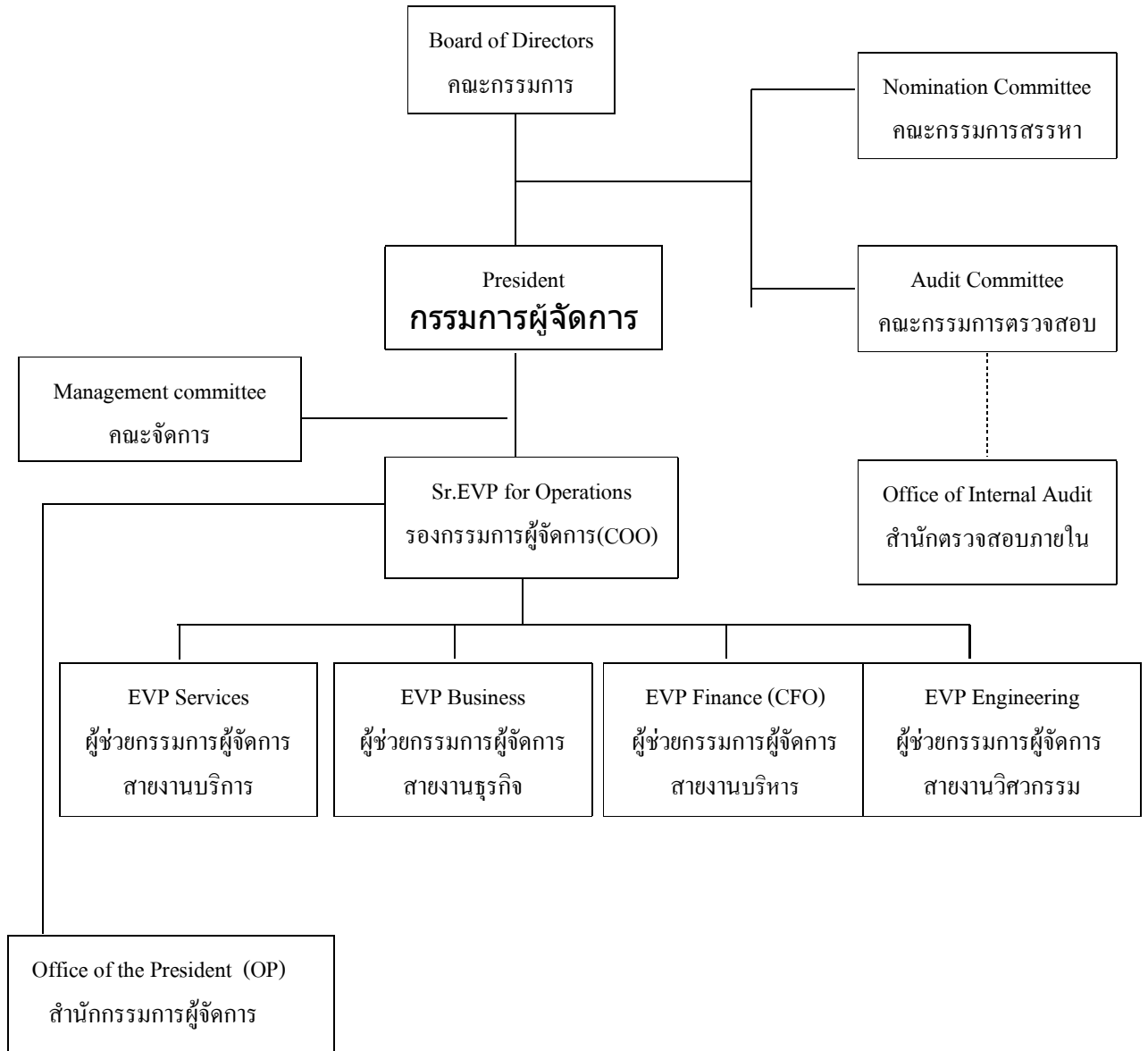
### (4) นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ



## 9. การจัดการ

### 9.1 โครงสร้างบริหาร ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549



ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 บริษัทมีคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ

และคณะกรรมการสรรหา

#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 12 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 22 มีนาคม 2543 ทุกประการ ดังนี้

(1) ศ.ดร.ไพรัช รัชชพงษ์	ประธานกรรมการ
(2) นายอรุณ เพิ่มพิบูลย์	กรรมการ
(3) ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล	กรรมการ
(4) นายจรัส ดันตรีสุคนธ์	กรรมการ
(5) นางดลฤดี พรพิพัฒน์	กรรมการ
(6) นายสหัส ตรีทิพย์บุตร	กรรมการ
(7) นายธีระเมธ พกมณี	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ
(8) นายเสวต สันตานนท์	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
(9) นายพิชัย ว่องศรี	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
(10) Mr. Douglas E. Barnett *	กรรมการ
(11) นายตฤณ ตันตชเรษฐี	กรรมการ
(12) นางมรกต กุลธรรมโยธิน	กรรมการ และเลขานุการ

\* หมายถึง Mr. Douglas E. Barnett ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ โดยมีผลนับแต่วันที่ 27 มกราคม 2549

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายไพรัช รัชชพงษ์ นายทวีศักดิ์ กอนันต์กุล นายตฤณ ตันตชเรษฐี นางมรกต กุลธรรมโยธิน คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายจรัส ดันตรีสุคนธ์ นางดลฤดี พรพิพัฒน์ คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น และให้รวมถึงอำนาจหน้าที่ดังนี้

- กำหนดทิศทางธุรกิจของบริษัท
- อนุมัติแผนธุรกิจของบริษัท

- กำหนดแผนการลงทุน และการจัดหาเงินลงทุน
- ควบคุมการปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ
- ดูแลจัดการ และบริหารงานของบริษัทให้ได้ผลดีที่สุด ตามแนวทางของข้อบ่งชี้ของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้
- กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

### คณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. นายธีระเมธ พกมณี	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายเสวต สันตานนท์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพิชัย ว่องศรี	กรรมการตรวจสอบ
4. นายอักรเดช ประถมภ์กาญจน์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชานั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว  
ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ความเห็นเกี่ยวกับขบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่ได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
  - รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อาณัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| 1. นายสหัส ตริทิพบุตร    | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2. นายอรรถุ เพิ่มพิบูลย์ | กรรมการสรรหา       |
| 3. นายเสวต สันตานนท์     | กรรมการสรรหา       |

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหามีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

- พิจารณาสรรหาผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน หรือกรรมการอื่นใด ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรให้มีคณะกรรมการนั้นๆ ขึ้น เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

- กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งตามข้อ 1 และหรือ วิธีการและหลักเกณฑ์ใดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานตามหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา
- ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### คณะกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกับบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกับบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทหรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมถึงดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน ประกอบด้วย

- |                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 1. นายธีระเมธ พกมณี      | กรรมการอิสระ |
| 2. นายเสวต สันตานนท์     | กรรมการอิสระ |
| 3. นายพิชัย ว่องศรี      | กรรมการอิสระ |
| 4. นายสหัส ตริทิพบุตร    | กรรมการอิสระ |
| 5. นายอรรณู เพิ่มพิบูลย์ | กรรมการอิสระ |

#### **การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2548**

ในปี 2548 บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 10 ครั้ง ครั้งพิเศษมีจำนวน 2 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวนทั้งหมด 7 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ
	ครั้งปกติ	ครั้งพิเศษ	
1. ศ.ดร. ไพรัช รัชชพงษ์	9	2	-
2. นายอรรณู เพิ่มพิบูลย์	7	2	-
3. ดร. ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล	9	1	-
4. นายจรัส ตันตรีสุคนธ์	9	2	-

5. นายคลฤดี พรพิพัฒน์	7/7 *	0/1 *	-
6. นายสหัส ตริทิพบุตร	10	1	-
7. นายธีระเมธ พกมณี	9	2	7
8. นายเสวต สันตานนท์	10	2	7
9. นายพิชัย ว่องศรี	10	2	7
10. Mr. Douglas E. Barnett	8	2	-
11. นายตฤณ ตันตเศรษฐี	10	2	-
12. นางมรกต กุลธรรมโยธิน	10	2	-

\* หมายถึง เนื่องจาก นางคลฤดี พรพิพัฒน์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทระหว่างปี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 จึงทำให้การเข้าประชุมครั้งปกติมีจำนวนทั้งหมด 7 ครั้ง และครั้งพิเศษมีจำนวนทั้งหมด 1 ครั้ง

#### กรรมการผู้จัดการ

- อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2544 ภายใต้อำนาจเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีมติมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการเพื่อกระทำการแทนและในนามของบริษัท เช่น การทำนิติกรรม สัญญา ข้อตกลง เอกสารและหลักฐานใดๆ ที่บริษัททำกับบุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ พร้อมทั้งมีการกำหนดวงเงินที่ชัดเจน สำหรับการจัดหาวัสดุ เป็นต้น ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถ อนุมัติรายการ ซึ่งผู้รับมอบอำนาจหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นกับบริษัท

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2546 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทสอดคล้องกับหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม เพื่อช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการบริหาร และการตัดสินใจ และแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### คณะกรรมการ

##### คณะกรรมการ ประกอบด้วย

1. นายตฤณ ตันตเศรษฐี กรรมการผู้จัดการ เป็นประธาน
2. นางมรกต กุลธรรมโยธิน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร
3. นายจำเริญ กรเกษตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจ
4. นายบัญชา ศรีสมานวัตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานวิศวกรรม และรักษาการผู้อำนวยการศูนย์วิจัย

	และพัฒนา
5. Mr. Craig Emmott	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริการ และรักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการสารสนเทศ
6. นายสุเวชช์ อองละออ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร
7. นางลินธิฐฎา สุขสมสถาน	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด เป็นเลขานุการ

### คณะกรรมการมีหน้าที่พิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- พิจารณากลับกรองและนำเสนอขออนุมัติคณะกรรมการบริษัทในเรื่อง
  - นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และงบประมาณประจำปี
  - เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบบริษัท
  - เรื่องที่มีผลสำคัญต่อบริษัท
  - เรื่องที่คณะกรรมการเห็นสมควรขออนุมัติเป็นรายเรื่อง
- พิจารณาอนุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
- พิจารณาอนุมัติโครงสร้างบริษัทในระดับต่ำกว่าผู้บริหารระดับสูง
- กำหนดหลักการและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับผลตอบแทนต่างๆ ของพนักงาน
- พิจารณาอนุมัติโครงสร้างเงินเดือนและผลตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานระดับต่ำกว่าผู้บริหารระดับสูง
- อนุมัติการจ้าง แต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่ง โยกย้าย ถอดถอน กำหนดโทษทางวินัย การลาออกของพนักงานในระดับต่ำกว่าผู้บริหารระดับสูง
- กำหนดข้อบังคับว่าด้วยการทำงานของพนักงาน

### ผู้บริหารบริษัท

ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

1. นายตฤณ ดัชนีเศรษฐี	กรรมการผู้จัดการ
2. นางมรกต กุลธรรมโยธิน	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร
3. นายจำเริญ กรเกษตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจ
4. นายบัญญัติ ศรีสมานวัตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานวิศวกรรม และรักษาการผู้อำนวยการศูนย์วิจัย และพัฒนา
5. Mr. Craig Emmott	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริการ และรักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการสารสนเทศ
6. นายสุเวชช์ อองละออ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร

## 9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาและเสนอชื่อผู้ที่ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยถือว่าหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้  
ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี  
ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้เลือกโดยวิธีจับฉลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการ  
คราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า  $\frac{1}{4}$  ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า  $\frac{1}{4}$  ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมนั้น



### 9.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

#### • ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2548 ค่าตอบแทนรวมคณะกรรมการบริษัท 12 ราย เท่ากับ 4 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบและโบนัส

ในปี 2548 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร 6 ราย เท่ากับ 12.26 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และค่าน้ำมัน

#### ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2548

รายชื่อคณะกรรมการ / ตำแหน่ง		ค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท และเงินโบนัส (บาท) ต่อปี	ค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (บาท) ต่อปี
1. ศ.ดร.ไพรัช รัชชพยัญ	ประธานกรรมการ	395,368	-
2. นายอริญ เพิ่มพิบูลย์	กรรมการ	297,832	-
3. ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล	<b>กรรมการ</b>	283,580	-
4. นายจำรัส ต้นศรีสุคนธ์	กรรมการ	283,580	-
5. นางคลฤดี พรพิพัฒน์	กรรมการ	206,570	-
6. นายสหัส ศรีทิพยบุตร	กรรมการ	283,580	-
7. นายธีระเมธ พกมณี	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	283,580	150,000
8. นายเสวต สันตานนท์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	283,580	120,000
9. นายพิชัย ว่องศรี	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	283,580	120,000
10. Mr. Douglas E. Barnett	กรรมการ	283,580	-
11. นายตฤณ ตันหาเศรษฐี	กรรมการ	283,580	-
12. นางมรกต กุลธรรมโยธิน	กรรมการและเลขานุการ	283,580	-

หมายเหตุ ดร. กิตติน อุดมเกียรติ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ อยู่ในวาระ 2 เดือน (เดือนมกราคม 2548-เดือนกุมภาพันธ์ 2548) ได้รับค่าตอบแทนค่าเบี้ยประชุมและเงินโบนัสกรรมการเป็นจำนวน 53,340 บาท และนายกิตติพงษ์ เมฆวิจิตรแสง ดำรงตำแหน่งกรรมการ อยู่ในวาระ 2 เดือน (เดือนมกราคม 2548-เดือนกุมภาพันธ์ 2548) ได้รับค่าตอบแทนค่าเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการจำนวน 44,670 บาท

• ค่าตอบแทนอื่น

โครงการ ESOP

ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2546 ได้มีมติ  
อนุมัติให้บริษัทออกและ  
เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและ  
พนักงานของบริษัท โดยมีสาระสรุปได้ ดังนี้

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ : 12,500,000 หน่วย  
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 เมษายน 2547  
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับแต่วันที่บริษัทออกใบสำคัญแสดง  
สิทธิ  
วันหมดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ : 31 มีนาคม 2550  
ราคาการใช้สิทธิ : ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 60 วันทำการย้อนหลัง  
ก่อนวันที่บริษัทออกใบ

สำคัญแสดงสิทธิ

วันกำหนดใช้สิทธิ : สามารถใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญได้ทุก  
เดือน ในวันทำการสุดท้ายของ  
เดือนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ คือ 3 ปี  
โดยกำหนดวันที่  
สามารถใช้สิทธิครั้งแรก (First Exercise Date) คือวันที่ 31  
กรกฎาคม  
2547 และวันสุดท้ายจะกำหนดขึ้นภายหลัง

อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย : 1 หุ้นสามัญใหม่

รายชื่อกรรมการของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิและรายชื่อพนักงานที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญ  
แสดงสิทธิเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกและเสนอขายทั้งหมด

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	คิดเป็นร้อยละ
(1)	ศ.ดร.ไพรัช รัชชพงษ์	257,000	2.06
(2)	นายอริญ เพิ่มพิบูลย์	214,000	1.71

(3)	ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล	171,500	1.37
(4)	นายจรัส ตันตรีสุขนธ์	171,500	1.37
(5)	นางคลฤดี พรพิพัฒน์	171,500	1.37
(6)	นายสหัส ตริทิพบุตร	171,500	1.37
(7)	นายธีระเมธ พกมณี	171,500	1.37
(8)	นายเสวต สันตานนท์	171,500	1.37
(9)	นายพิชัย ว่องศรี	171,500	1.37
(10)	Mr. Douglas E. Barnett	171,500	1.37
(11)	นายตฤณ ตันหาเศรษฐี *	1,131,500	9.05
(12)	นางมรกต กุลธรรมโยธิน *	891,500	7.13

\* ดำรงตำแหน่งกรรมการและพนักงานของบริษัท

รวมใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายทั้งสิ้น 12,500,000 หน่วย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ไม่มีกรรมการท่านใดแสดงความประสงค์ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

#### 9.4 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of Best Practice) ที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังต่อไปนี้

##### 1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

##### 2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2548 บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการ

ประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทโดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบและมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นที่จะจัดขึ้นในปี 2548 บริษัทมีนโยบายเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นโดยให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ

### 3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ อันได้แก่ กลุ่มลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้สอบบัญชีอิสระ คู่แข่ง ชุมชน ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ ในสังคม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีวัตถุประสงค์และความคาดหวังที่ต่างกันจากบริษัท บริษัทคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โดยจะมีการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้ที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว ก่อนกระทำการใดๆ ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มต่างๆ

### 4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 8 ท่าน ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการ โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาทันที รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ถามคำถามในแต่ละวาระ และได้มีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้ง ประธาน และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับทุกคำถามและตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการบันทึกการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสรุปด้วยการลงมติและนับคะแนนเสียง ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง

### 5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและการจัดหาแหล่งเงินทุน ตลอดจนกำกับดูแลควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะจัดการ อย่างชัดเจน รายละเอียดอยู่ในหัวข้อคณะกรรมการ

## 6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการใดท่านนั้นต้องเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว นอกจากนี้ได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โปรดดูหัวข้อการควบคุมภายใน

## 7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะจัดทำแนวทางเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจหรือจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานทุกคนได้ทราบและเข้าใจถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสาธารณชนและสังคม

## 8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 12 ท่าน รายละเอียดเป็นดังนี้

สถานะ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการตรวจสอบ
กรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น	-	5	-
กรรมการที่ไม่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น	2	2	3

ดังนั้นบริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.66 ของคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่ง มี 12 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบไม่ได้เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และไม่ได้เป็นผู้บริหาร

## 9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 17 ของหุ้นทั้งหมด โดยประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ นอกจากนี้โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

## 10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับ อุตสาหกรรมและเหมาะสมกับหน้าที่และ

ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการได้และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ส่วนคำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนแต่มีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลคำตอบแทนของบริษัท ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัท ประสิทธิภาพการพิจารณา ทั้งนี้รายละเอียดของจำนวนคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2548 อยู่ในหัวข้อคำตอบแทนผู้บริหาร

นอกจากนี้บริษัทคาดว่าจะจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเพื่อเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอจำนวนคำตอบแทนกรรมการที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติขั้นสุดท้าย

#### 11. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้าและมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยมีการจัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมเป็นระยะเวลาล่วงหน้า 7 วันก่อนวันประชุมทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2548 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมทั้งหมด 10 ครั้ง ครั้งพิเศษจำนวน 2 ครั้ง โปรดดูในหัวข้อคณะกรรมการเรื่องการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2548

#### 12. คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2544 เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามรายละเอียด ในหัวข้อคณะกรรมการ ทั้งนี้ในปี 2547 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 9 ครั้ง

โดยในปี 2549 บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2549 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เพื่อคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็น

กรรมการใหม่ โดยอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาเป็นไปตามรายละเอียดในหัวข้อคณะกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีแผนที่จะแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการบริหารงานและการดำเนินงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยคณะกรรมการจะผู้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และองค์ประกอบของอนุกรรมการแต่ละชุด รวมทั้งความถี่ในการประชุม

### 13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย สำหรับเรื่องบริหารความเสี่ยง บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบให้แล้วเสร็จได้ภายในปี 2549

### 14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท

15. **ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน**

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทโดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ website (<http://www.inet.co.th/ir>) ของบริษัท สามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ e-mail address : ir@inet.co.th นอกจากนี้ ในปี 2548 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ มีดังนี้

1. การอธิบายผลการดำเนินงานแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และหรือ สื่อมวลชน 6 ครั้ง
2. การออกเอกสารข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท (News Release) 16 เรื่อง
3. การต้อนรับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท (Site Visit) 12 ครั้ง
4. การจัดให้นักวิเคราะห์/นักลงทุนเข้าพบผู้บริหารบริษัทโดยตรง (Company Visit) 10 ครั้ง



#### 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
- 2) คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลภายนอกไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- 3) คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้บริษัทได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ตามแบบและวิธีการที่สำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารมีการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนจะต้องมีโทษตามที่ระบุใน พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

#### 9.6 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 225 คน โดยแยกเป็นส่วนงานต่างๆ ดังนี้

- |                         |        |
|-------------------------|--------|
| 1. ฝ่ายบริหาร           | 6 คน   |
| 2. สายงานธุรกิจ         | 113 คน |
| 3. สายงานสนับสนุนธุรกิจ | 106 คน |

ในปี 2548 ค่าตอบแทนรวมพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหารของบริษัท) เท่ากับ 82.08 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และเงิน โบนัส

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2544 ซึ่งพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3, 5 หรือ 10 ของค่าจ้างพนักงาน โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน ในกรณีพนักงานพ้นจากการเป็นสมาชิกกองทุน พนักงานมีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบตามอายุการทำงาน

อายุการทำงาน

อัตราเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบ

ที่กองทุนจะจ่ายเมื่อพนักงานสิ้นสุดสมาชิกภาพ

น้อยกว่า 2 ปี	0%
ตั้งแต่ 2 ปี แต่น้อยกว่า 5 ปี	50%
ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป	100%

นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทได้มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงาน ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ บริษัทมีนโยบายการฝึกอบรม คือจัดอบรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงาน โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเป็นรายบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมด้านความรู้ความสามารถ หลักการฝึกอบรมด้านความรู้ ความสามารถตามตำแหน่ง เป็นต้น

เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและมุ่งหวังจะเสริมสร้างพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานทั้งด้านวิชาการ ทักษะปฏิบัติ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน บริษัทได้จัดทำห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมหนังสือต่างๆ กว่า 550 เล่ม เช่น คอมพิวเตอร์ การบริหารจัดการ และความรู้ทั่วไป เป็นต้น ให้พนักงานค้นคว้าหาความรู้

**10. การควบคุมภายใน**

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2548 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2548 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน คือ องค์กร สภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทมีระบบความควบคุมภายในที่เพียงพอและสอดคล้องกับแบบประเมินของสำนักงาน ก.ล.ต.

11. รายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้อง

1) รายการที่บริษัทรับและให้บริการ

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผล ประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (พันบาท)	ความเห็นต่อรายการ ระหว่างกัน
			ปี 2548	
1. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”)	ผู้ถือหุ้นราย ใหญ่	ค่าเช่าวงจร สื่อสารระหว่าง ประเทศและใน ประเทศ	150,908	ซื้อขายในราคาตลาด
		รายได้จากการให้ บริการอินเทอร์เน็ต	2,793	ซื้อขายในราคาตลาด
2. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทศท.”)	ผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ และมีผู้ บริหารเป็น กรรมการ บริษัท	ค่าเช่าวงจรสื่อสารใน ประเทศและค่า โทรศัพท์สำหรับเชื่อม ต่ออินเทอร์เน็ต	31,925	ซื้อขายในราคาตลาด
		รายได้จากการให้ บริการอินเทอร์เน็ตและ สัญญาจ้างดำเนินการ	164,280	ซื้อขายในราคาตลาด
3. สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ (“สวทช.”)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีผู้บริหารเป็น กรรมการบริษัท	ค่าเช่าวงจรสื่อสารใน ประเทศ	0	ซื้อขายในราคาตลาด
		รายได้จากการให้	210	ซื้อขายในราคาตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผล ประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (พันบาท)	ความเห็นต่อรายการ ระหว่างกัน
			ปี 2548	
		บริการอินเทอร์เน็ต		
4. บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด	บริษัทร่วม	รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต	425	ซื้อขายในราคาตลาด

2) รายการที่เป็นลูกหนี้และเจ้าหนี้ ณ วันสิ้นงวด

ลูกหนี้

- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 88,894 พันบาท
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 11 พัน

บาท

- บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด 144 พันบาท
- รวม 89,049 พันบาท**

เจ้าหนี้

- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 13,007 พันบาท
  - บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 3,650 พันบาท
- รวม 16,657 พันบาท**

3) ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจทั่วไปในการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน ซึ่งบริษัทได้คำนึงถึงความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยบริษัทได้รับและจ่ายค่าตอบแทนในราคาตลาดที่ยุติธรรมตามที่แสดงในตารางข้างต้น

#### 4) มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการใดๆ ไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการดังกล่าวในข้อบังคับของบริษัท

#### 5) นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคต รายการระหว่างกันดังกล่าวจะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลและพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันในอนาคต โดยเลือกดำเนินการตามวิธีดังต่อไปนี้

- ดำเนินการให้เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป
- อนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัท (ตามความจำเป็น)
- เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันตามกฎระเบียบของสำนักงานกสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เปิดเผยมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี

#### 6) มาตรฐานการคุ้มครองผู้ลงทุน

- บริษัทมีข้อกำหนดที่ชัดเจนเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในข้อบังคับของบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
- บริษัทจะเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการระหว่างกัน พร้อมทั้งเหตุผลในการเลือกทำรายการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในรายงานประจำปี

## 12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### (1) งบการเงิน

สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท ไพร่ชอว์เตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งแสดงความเห็นแบบ ไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 ว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทและบริษัทย่อย

และแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2547 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจาก บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพียูเอส จำกัด ซึ่งแสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และ 25 กุมภาพันธ์ 2548 ว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2547 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงิน

(ก) งบดุล

(หน่วย : พันบาท)

งบดุล	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548 <sup>1/</sup>		สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547		สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,359.66	2.55	39,168.45	4.60	28,338.50	3.51
เงินลงทุนชั่วคราว	170,498.99	20.39	345,643.55	40.59	412,896.94	51.12
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	137,090.61	16.39	176,820.00	20.76	100,811.65	12.48
รายได้ค้างรับ	147,428.14	17.63				

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานที่ถึงกำหนด รับชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	238.77	0.03
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง กำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	30,405.74	3.64	17,494.28	2.06	14,364.74	1.78
สินค้าคงเหลือ	2,211.44	0.26	1,368.75	0.16	4,444.81	0.55
เงินล่วงหน้าเพื่อสินทรัพย์	28,202.72	3.37	6,235.71	0.73	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,587.83	3.30	20,611.82	2.42	23,252.30	2.87
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>564,785.13</b>	<b>67.53</b>	<b>607,342.56</b>	<b>71.32</b>	<b>584,347.71</b>	<b>72.34</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	44,368.37	5.31	23,379.62	2.74	31,994.95	3.96
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	17,185.00	2.05	-	-	-	-
เงินลงทุนที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	2,667.32	0.32	1,956.09	0.23	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	20,619.31	2.47	15,000.00	1.76	15,000.00	1.86
อุปกรณ์-สุทธิ	133,910.54	16.01	170,307.24	20.00	146,423.68	18.13
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	32,141.67	3.84	17,673.76	2.08	15,000.37	1.86
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	4,560.67	0.55	3,846.58	0.45	4,166.49	0.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16,083.26	1.92	12,106.35	1.42	10,799.06	1.34
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>271,536.14</b>	<b>32.47</b>	<b>244,269.64</b>	<b>28.68</b>	<b>223,384.55</b>	<b>27.66</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>836,321.27</b>	<b>100.00</b>	<b>851,612.20</b>	<b>100.00</b>	<b>807,732.26</b>	<b>100.00</b>

(หน่วย : พันบาท)

งบดุล (ต่อ)	สำหรับปี		สำหรับปี		สำหรับปี	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548 <sup>1/</sup>		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547 <sup>2/</sup>		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546 <sup>2/</sup>	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้า	111,352.01	13.31	104,153.22	12.23	73,153.34	9.06
เจ้าหนี้อื่น	7,310.48	0.87	9,291.78	1.09	8,774.81	1.09
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	10,269.18	1.23	8,763.89	1.03	9,837.56	1.22
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย	3,667.45	0.44	11,830.45	1.39	10,318.85	1.28

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,061.07	0.37	2,672.60	0.31	5,745.52	0.71
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,347.56	1.36	12,400.93	1.46	16,183.26	2.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23,344.18	2.79	30,195.58	3.55	26,107.36	3.23
รวมหนี้สินหมุนเวียน	170,351.93	20.37	179,308.45	21.06	150,120.70	18.59
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,215.92	0.27	3,355.54	0.39	4,859.75	0.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	120.25	0.01	154.34	0.02	842.13	0.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,336.17	0.28	3,509.88	0.41	5,701.88	0.70
รวมหนี้สิน	172,688.11	20.65	182,818.33	21.47	155,822.58	19.29
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น	250,020.80	29.89	250,000.00	29.36	250,000.00	30.95
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	272,133.96	32.54	272,044.00	31.94	272,044.00	33.68
<b>กำไรสะสม</b>						
<b>จ</b> <b>ัดสรรแล้ว</b>	23,397.32	2.80	19,785.90	2.32	15,191.84	1.88
ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร	118,081.02	14.12	126,963.96	14.91	114,673.84	14.20
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0.06	0.00001	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	663,633.16	79.35	668,793.87	78.53	651,909.68	80.71
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>836,321.27</b>	<b>100.00</b>	<b>851,612.20</b>	<b>100.00</b>	<b>807,732.26</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2548 ซึ่งได้แก่ บริษัท แมนดอลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันยังไม่เริ่มดำเนินการ) และเนื่องจากบริษัทเริ่มมีบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับงบการเงินรวม

<sup>2/</sup> งบการเงินเฉพาะของบริษัท

(ข) งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี		สำหรับปี		สำหรับปี	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548 <sup>1/</sup>		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547 <sup>2/</sup>		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546 <sup>2/</sup>	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ



รายได้จากการให้บริการ	825,281.02	89.58	660,204.83	95.09	618,042.48	93.81
<b>รายได้จากการขาย</b>	95,972.84	10.42	34,079.01	4.91	40,813.94	6.19
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	921,253.86	100.00	694,283.84	100.00	658,856.42	100.00
ต้นทุนบริการ	541,821.68	58.81	349,495.69	50.34	327,236.31	49.67
ต้นทุนขาย	78,402.61	8.51	30,102.95	4.33	31,996.83	4.85
กำไรขั้นต้น	301,029.57	32.68	314,685.20	45.33	299,623.28	45.48
รายได้อื่น	8,135.44	0.88	7,869.82	1.13	15,528.96	2.35
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	206,881.81	22.46	199,479.07	28.73	187,177.03	28.41
ขาดทุนจากการค้ำของเงินลงทุน	(3,380.69)	(0.37)				
กำไรจากการดำเนินงาน	98,902.51	10.73	123,075.95	17.73	127,975.21	19.42
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัท ย่อยและบริษัทร่วม	711.23	0.08	43.88	0.01	-	-
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	99,613.74	10.81	123,032.07	17.72	127,975.21	19.42
ดอกเบี้ยจ่าย	840.63	0.09	1,275.61	0.18	1,625.76	0.24
กำไรก่อนภาษีเงินได้	98,773.11	10.72	121,756.46	17.54	126,349.45	19.18
ภาษีเงินได้	26,544.87	2.88	29,875.21	4.30	31,823.87	4.83
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ในบริษัทย่อย	72,228.24	7.84	-	-	-	-
ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยใน บริษัทย่อย	0.005	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	72,228.25	7.84	91,881.25	13.23	94,525.58	14.35
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรสุทธิสำหรับปี (บาท)	0.29		0.37		0.38	

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2548 ซึ่งได้แก่ บริษัท แมนดาลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันยังไม่เริ่มดำเนินการ) และเนื่องจากบริษัทเริ่มมีบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับงบการเงินรวม

<sup>2/</sup> งบการเงินเฉพาะของบริษัท

(ค) งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

งบกระแสเงินสด	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548 <sup>1/</sup>	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547 <sup>2/</sup>	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546 <sup>2/</sup>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรม ดำเนินงาน</b>			
กำไรสุทธิ	72,228.25	91,881.25	94,525.58

<b>รายการปรับปรุง</b>			
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย</b>			
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(0.005)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68,662.93	64,017.14	48,535.55
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,053.24	-	2,606.65
หนี้สูญ	18.33	(969.58)	(479.30)
ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์	(1.20)	106.80	7.03
ดอกเบี้ยรับของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(529.87)	(775.14)	(342.17)
ดอกเบี้ยจ่ายของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	840.63	1,275.61	1,625.77
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	(711.23)	43.88	-
ค่าเพื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	3,380.69	-	-
<b>การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน</b>			
- ลูกหนี้การค้า	38,657.82	(75,038.78)	(26,023.93)
- เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	-	238.77	9,259.94
- รายได้ค้างรับ	(147,428.14)	-	-
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(33,370.33)	6,260.93	(28,968.57)
- สินค้าคงเหลือ	(842.69)	3,076.07	10,008.20
- เงินล่วงหน้าเพื่อสินทรัพย์	(21,967.01)	6,235.71	-
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,952.28)	(9,717.40)	(3,281.57)
- สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	(714.10)	319.92	(615.65)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,976.91)	(1,307.30)	5,959.19
- เจ้าหนี้การค้า	7,198.79	30,999.88	(936.50)
- รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	1,505.29	(1,073.67)	(2,583.38)
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(8,162.99)	1,511.60	4,063.47
- หนี้สินอื่น	(9,920.15)	135.07	(6,564.47)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(41,030.94)</b>	<b>117,220.75</b>	<b>106,795.84</b>

(หน่วย : พันบาท)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548 <sup>1/</sup>	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547 <sup>2/</sup>	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546 <sup>2/</sup>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(20,462.62)	(4,050.02)	(8,299.35)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(24,555.32)	(86,287.95)	(63,179.18)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม	-	(1,999.97)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนทั่วไป	(9,000.00)	-	-
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0.07	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	13.27	786.77	-
เงินสดรับจากการถอนเงินลงทุนชั่วคราว	175,144.55	67,253.40	58,789.45
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	121,139.95	(24,297.77)	(12,689.08)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรม จัดหาเงิน</b>			
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,343.78)	(7,095.97)	(5,711.82)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	(17,185.00)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	110.76	-	-
เงินปันผลจ่าย	(77,499.78)	(74,997.06)	(100,000.00)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(97,917.80)	(82,093.03)	(105,711.82)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>			
ยอดคงเหลือต้นปี	39,168.45	28,338.50	39,943.56
ยอดคงเหลือปลายปี	21,359.66	39,168.45	28,338.50
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
ภาษีเงินได้จ่าย	35,421.96	28,043.70	28,376.06
ดอกเบี้ยจ่าย	840.63	1,275.61	-
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ</b>			
การซื้ออุปกรณ์โดยทำสัญญาเช่าการเงิน	1,700.00	1,100.00	3,700.00

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2548 ซึ่ง ได้แก่ บริษัท แมนดาลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันยังไม่เริ่มดำเนินการ) และเนื่องจากบริษัทเริ่มมีบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับงบการเงินรวม

<sup>2/</sup> งบการเงินเฉพาะของบริษัท

(ง) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548 <sup>1/</sup>	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547 <sup>2/</sup>	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546 <sup>2/</sup>
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.32	3.39	3.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.93	3.13	3.61
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.24	0.71	0.71
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) <sup>3/</sup>	3.98	4.95	7.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) <sup>3/</sup>	91	73	50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.76	4.28	4.89
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	63	85	74
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	32.68%	45.33%	45.48%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	10.74%	17.73%	19.42%
อัตราเงินสดต่อการทำกำไร	-41.46%	95.24%	83.45%
อัตรากำไรสุทธิ	7.77%	13.09%	14.02%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	10.84%	13.91%	14.44%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	8.56%	11.07%	11.62%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	92.63%	98.44%	104.47%
อัตรากារหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.10	0.85	0.83
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.26	0.27	0.24
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	-0.33	0.71	0.61
อัตรากำไรเงินปันผล <sup>4/</sup>	55.38%	76.19%	84.63%

อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2548	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2547	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2546 <sup>1/</sup>
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาท)	2.65	2.68	2.61
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.37	0.38
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) <sup>4/</sup>	0.16	0.28	0.32

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2548 ซึ่งได้แก่ บริษัท แมนดาลา คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันยังไม่เริ่มดำเนินการ) และเนื่องจากบริษัทเริ่มมีบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับงบการเงินรวม

<sup>2/</sup> งบการเงินเฉพาะของบริษัท

<sup>3/</sup> จำนวนจากลูกหนี้การค้ารวมรายได้ค้างรับ ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะส่วนของลูกหนี้การค้าปกติ ในปี 2548 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 74 วัน อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 4.92 เท่า

<sup>4/</sup> จำนวนจากเงินปันผลจ่ายสำหรับงวดการดำเนินงาน

- ในปี 2548 มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2548 (มกราคม 2548 – มิถุนายน 2548) ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท สำหรับจำนวนหุ้น 250.02 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนหลังของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2548 (กรกฎาคม 2548 – ธันวาคม 2548) ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2548ทั้งสิ้น ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมดังกล่าวจะเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

## (2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ต่อไปนี้เป็นคำอธิบายประกอบกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ปี 2548 เป็นปีแรกที่บริษัทได้จัดทำงบการเงินรวมของบริษัท โดยได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2548 ซึ่งได้แก่ บริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ปัจจุบันยังไม่เริ่มดำเนินการ) และเนื่องจากบริษัทเริ่มมีบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับงบการเงินรวม ดังนั้นในคำอธิบายและการวิเคราะห์นี้ การอ้างอิงใดๆ ถึงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละปีที่ระบุไว้ ตามที่ระบุไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ให้หมายความถึง ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม ของปีนั้นๆ

### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2548 เป็นปีที่บริษัทมีการพัฒนาในหลายด้าน เพื่อเป็นรากฐานสำหรับการเติบโตต่อไปในอนาคตทั้งในส่วนของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Access Business) และธุรกิจ Business Solutions การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การจัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2548 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจโทรคมนาคมและการสื่อสาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นบนพื้นฐานโครงสร้างเครือข่ายเดิมของบริษัท ปัจจุบันได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากคณะกรรมการกำกับกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) แล้ว ดังนั้นบริษัทจึงมีการจัดทำเป็นงบการเงินรวมด้วย เพื่อการรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2548 ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 9 ของของทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยคาดว่าการลงทุนนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจด้าน e-Business and Media Services ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่ปลายปี 2548

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2548 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 72 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 0.29 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 21 และมีกำไรจากการดำเนินงาน 99 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 20 และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 168 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 10 อันเป็นผลจากอัตราการทำกำไรที่ต่ำลงในธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต และต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ Business Solutions ซึ่งบางโครงการอยู่ในช่วงเริ่มต้นดำเนินการ ยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทย่อยเต็มที่ รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัท วิไทยคอต จำกัด จำนวน 3.38 ล้านบาท ทั้งนี้ จากผลประกอบการที่มีกำไรของบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ทำให้ในปี 2548 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Income) จำนวน 0.71 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการรับ-ส่งข้อมูล ระหว่างผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกกับระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร (Custom License Gateway)



ในปี 2548 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาเป็นผลจากการเติบโตถึงร้อยละ 185 ของธุรกิจ Business Solutions ในทุกกลุ่มบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริการ Professional Services และธุรกิจการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในส่วนของกลุ่มลูกค้าองค์กร (Business Access) ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีที่ผ่านมา สรุปลักษณะของรายได้ระหว่างธุรกิจ Business Solutions และ Access Business ในปี 2548 นี้เท่ากับ 37 : 63 (ปี 2547 เท่ากับ 17 : 83)

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เท่ากับ 250,020,799 บาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 20,799 บาท ซึ่งเกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (INET-W1) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2548 จำนวนรวม 20,799 หน่วย

ในปี 2548 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง เป็นเงินทั้งสิ้น 78 ล้านบาท ได้แก่ เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2547 ในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น และเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2548 ในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น (คิดเป็นร้อยละ 89 ของกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนนี้)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัล “องค์กรดีเด่นแห่งปี 2548” ในสาขาธุรกิจบริการด้านไอที จากคณะกรรมการจัดงานองค์กรดีเด่นแห่งปี และหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ สนับสนุนโดย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม มีหลักบริหารจัดการที่ดี และมีผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ ในสาขาธุรกิจบริการด้านไอที

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนหลังของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2548 (กรกฎาคม 2548 – ธันวาคม 2548) ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท ทั้งนี้ หากรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรกของปี 2548 จำนวน 0.16 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายไปเมื่อเดือนกันยายน 2548 จะรวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2548 ทั้งสิ้น 0.24 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 83.08 ของกำไรสุทธิรวมทั้งปี 2548 หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทนร้อยละ 8.11 (คำนวณจากราคาปิด 2.96 บาท ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549) ซึ่งการจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมดังกล่าวจะเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

## ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2548 จำนวน 921 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากรายได้จำนวน 694 ล้านบาทในปี 2547 สัดส่วนรายได้ระหว่างธุรกิจ Access และธุรกิจ Business Solutions เท่ากับ 63 : 37 ตามลำดับ (ปี 2547 เท่ากับ 83 : 17) ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Business Solutions เพิ่มขึ้นเป็นไปตามกลยุทธ์ที่บริษัทได้วางไว้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักจากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Access)

1. รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Access)

ในปี 2548 บริษัทมีรายได้หลักจากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 579 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก จำนวน 574 ล้านบาทในปี 2547 โดยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในส่วนของลูกค้าประเภทองค์กร ซึ่งมีรายได้เติบโตร้อยละ 8 จากปีก่อน อันเป็นผลจากบริการวงจรเช่า และบริการ MetroLAN อย่างไรก็ตาม จากการที่ธุรกิจการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล (Home Access) ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคา และผลกระทบของบริการ บรอดแบนด์ราคาถูก ทำให้ภาพโดยรวมของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตของบริษัท มีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 จากปีที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้ระหว่างลูกค้าประเภทองค์กร (Business Access) และลูกค้าประเภทบุคคล (Home Access) เท่ากับ 93 : 7 (ปี 2547 เท่ากับ 87 : 13)

ในช่วงปลายปี 2548 บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้าองค์กร โดยบริษัทได้ร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในการให้บริการ “Broadband Plus” ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) แบบเหมาจ่ายรายเดือน ไม่จำกัดชั่วโมงใช้งานต่อเดือน (Unlimited) โดยมุ่งเน้นลูกค้าองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นอกจากนี้ บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นพันธมิตรผู้ให้บริการ iPSTAR ในประเทศไทยจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำให้บริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในพื้นที่ซึ่งวงจรเช่าไม่สามารถให้บริการได้

## 2. รายได้จากธุรกิจ Business Solutions

ในปี 2548 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจ Business Solutions จำนวน 343 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 185 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริการ Professional Services ที่เป็นโครงการในลักษณะสัญญาจ้างดำเนินการซึ่งมีการรับรู้รายได้เป็นไปตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ทั้งนี้ บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้ดำเนินงานในลักษณะนี้รวมเป็นมูลค่าของโครงการซึ่งทำสัญญาแล้ว ณ สิ้นปี 2548 ทั้งสิ้น 479 ล้านบาท โดยได้รับรู้เป็นรายได้ในปี 2548 จำนวน 156 ล้านบาท คงเหลือมูลค่างานที่ยังไม่ได้รับรู้เป็นรายได้ จำนวน 321 ล้านบาท

นอกเหนือจากกลุ่มบริการ Professional Services แล้ว บริษัทยังมีการลงทุนเพื่อขยายศักยภาพของธุรกิจในกลุ่มบริการอื่นๆ ด้วย ได้แก่

- การลงทุนเพิ่มเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการของศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (INET Data Center: IDC) ที่อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยได้เริ่มให้บริการและมีรายได้เข้ามาในไตรมาส 3 ของปี 2548
- การลงทุนในโครงการระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นโครงการบินถ่ายภาพทางอากาศความละเอียดสูงมาก เพื่อผลิตเป็นแผนที่ฐาน (Digital Base map) เป็นต้น ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการบินถ่ายภาพ และคาดว่า ภาพถ่ายในระยะแรก จะแล้วเสร็จภายในครึ่งปีแรกของปี 2549
- การลงทุนในโครงการ In-Store Advertising เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาดิจิตอลผ่านจอพลาสมาและจอ POP ในห้างเทสโก้ โลตัสในเขตกรุงเทพและปริมณฑล นั้น ได้เริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้แล้วในปี 2548 นี้

ทั้งนี้ ในปี 2548 บริษัทมีรายได้ขายตามสัญญาเช่าซื้อ จำนวน 35 ล้านบาท จากการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์สำหรับบริหารสื่อโฆษณาดิจิตอลมัลติมีเดียสามมิติแบบเครือข่ายแก่บริษัทแห่งหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าซื้อ มีระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเดิมในปี 2547 ยังไม่มีรายได้ในส่วนนี้

## ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ ในปี 2548 จำนวน 620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย

- 1) ต้นทุนการให้บริการปกติ จำนวน 403 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2547 มีสาเหตุจาก
  - การเพิ่มขนาดความเร็ววงจรรีเลย์ระหว่างประเทศ เป็น 373 Mbps หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จาก ณ สิ้นปี 2547 ที่เท่ากับ 263 Mbps รวมทั้งการเช่าสายวงจรรีเลย์ (Leased lines) ที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าประเภทองค์กรที่มีจำนวนสูงขึ้น ซึ่งต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเหล่านี้สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าประเภทองค์กร
  - การขยายการลงทุนในอุปกรณ์เครือข่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และรองรับการให้บริการที่มีคุณภาพ ส่งผลให้มีค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น
  - การขยายธุรกิจ Business Solutions ทำให้มีต้นทุนการให้บริการบางส่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบางโครงการอยู่ในช่วงเริ่มต้นดำเนินการ ยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่
- 2) ต้นทุนของงานโครงการในลักษณะสัญญาจ้างดำเนินการ จำนวน 138 ล้านบาท สัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มบริการ Professional Services ซึ่งเดิมในปี 2547 ยังไม่มีต้นทุนในส่วนนี้
- 3) ต้นทุนขาย จำนวน 78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 160 จากปี 2547 สัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2548 นี้ มีต้นทุนขายภายใต้สัญญาเช่าชื่อ จำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งเดิมในปี 2547 ยังไม่มีต้นทุนในส่วนนี้

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2548 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการสร้างแบรนด์ (Rebrand) ที่ต่อเนื่องมาจากปลายปี 2547 เพื่อสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและให้ผู้บริโภครับรู้ในคุณภาพของบริษัทผ่านตราสินค้าที่จดจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2548 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการตลาด คิดเป็น 15% ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งหมด

## กำไร

ผลจากการแข่งขันในธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Access Business) ที่สูงขึ้น ทำให้อัตราการทำกำไรของธุรกิจอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ Business Solutions ดังกล่าวข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปี 2548 เท่ากับ 72 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.29 บาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการทำกำไร เป็นดังนี้

	ปี 2548	ปี 2547
อัตรากำไรขั้นต้น	33%	45%

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	11%	18%		
<b>อัตรากำไรสุทธิ</b>			8%	13%
EBITDA margin	18%	27%		
<b>อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น</b>			11%	14%

## ฐานะการเงิน

### 1. สินทรัพย์

#### ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 836 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 67 ของสินทรัพย์รวม เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่าบริษัทมีสินทรัพย์รวมลดลง 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2 โดยมีสัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเป็นร้อยละ 67 จากเดิมร้อยละ 71 ในปี 2547 เนื่องจากการลดลงของเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว ลดลงสุทธิ 193 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปในการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง รวม 78 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์และต้นทุนเพื่อการดำเนินงาน และการลงทุนในบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด จำนวน 9 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของลูกหนี้การค้า-สุทธิ ซึ่งลดลงสุทธิ 40 ล้านบาท ลูกหนี้ส่วนใหญ่ร้อยละ 89 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน สำหรับรายได้ค้างรับ จำนวน 147 ล้านบาท เป็นรายได้จากสัญญาจ้างดำเนินการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ เนื่องจากยังอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้าง

ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 33% จากเดิมร้อยละ 29 ในปี 2547 เนื่องจาก ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่เพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทได้จัดหาจากการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์สำหรับบริหารสื่อโฆษณาดิจิทัล มัลติมีเดียสามมิติแบบเครือข่ายแก่บริษัทแห่งหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าซื้อ มีระยะเวลา 3 – 4 ปี และเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทแห่งหนึ่ง โดยเป็นเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี ซึ่งเดิมในปี 2547 ยังไม่มีสินทรัพย์เหล่านี้

ในปี 2548 บริษัทมีการลงทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์ สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์และสัมปทาน จำนวน 45 ล้านบาท และลงทุนในหุ้นสามัญ รวมเป็นเงิน 10 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์บางส่วนยังไม่ก่อให้เกิดรายได้เต็มที่ ส่งผลให้อัตรাসวนการบริหาร

	ปี 2548	ปี 2547
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	93%	98%

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	9%	11%
อัตรากារหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.1	0.8

## คุณภาพของสินทรัพย์ สินทรัพย์

ในปี 2548 บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท วีไทยดอท จำกัด จำนวน 3.38 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) จากเงินลงทุนทั้งสิ้น 15 ล้านบาทซึ่งเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ จำนวน 1.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท

### ลูกหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีลูกหนี้การค้า-สุทธิ จำนวน 137.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.39 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตแก่ลูกค้าแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- ลูกหนี้ประเภทส่วนบุคคลและลูกหนี้องค์กรส่วนที่เป็นเอกชน มีระยะเวลาชำระหนี้ (Credit) 30 วัน
- ลูกหนี้องค์กรส่วนที่เป็นราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาชำระหนี้ (Credit) 90 วัน

หากพิจารณาในส่วนของลูกหนี้การค้าปกติ พบว่าในปี 2548 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 74 วัน ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ 73 วัน และจากตารางข้างล่าง แสดงรายละเอียดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 โดยมูลค่าลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นเวลาไม่เกิน 90 วันตามนโยบายการให้เครดิตของบริษัทมีจำนวนเท่ากับ 129.44 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสูงถึงร้อยละ 88.86 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการให้เครดิตของบริษัท และไม่ก่อให้เกิดปัญหาในการเรียกเก็บหนี้แต่อย่างใด

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

ระยะเวลาค้างชำระ	หน่วย : ล้านบาท
ยอดที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ	72.74
ไม่เกิน 3 เดือน	56.70
3 - 6 เดือน	6.28

6 - 12 เดือน	2.54
เกินกว่า 12 เดือน	7.42
<b>ลูกหนี้การค้ารวม</b>	<b>145.68</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8.59)
<b>สุทธิการค้า</b>	<b>137.09</b>

บริษัทมีนโยบายตั้งค่าสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ดังนี้

- ลูกหนี้ประเภทส่วนบุคคลและลูกหนี้องค์กรส่วนที่เป็นเอกชน
  - ลูกหนี้จัดชั้นสงสัยจะสูญ (หนี้ที่ค้างชำระ 181-360 วัน) ให้ตั้งสำรองไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของยอดหนี้คงค้าง
  - ลูกหนี้จัดชั้นสูญ (หนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 360 วัน) ให้ตั้งสำรองเต็มจำนวน
- ลูกหนี้องค์กรส่วนที่เป็นราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ให้พิจารณาและเสนอขออนุมัติเพื่อกันสำรองเฉพาะเป็นรายๆ ตามที่เห็นสมควร

นอกจากนี้ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีรายได้ค้างรับ จำนวน 147 ล้านบาท เป็นรายได้จากสัญญาจ้างดำเนินการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ เนื่องจากยังอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้าง

## 2. สภาพคล่อง กระแสเงินสด

สำหรับปี 2548 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปีลดลงสุทธิ 17.81 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ เป็นดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน ลดลงจำนวน 41.03 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทจะมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน สูงถึง 144.99 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค้างรับ จำนวน 147.43 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากสัญญาจ้างดำเนินการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ เนื่องจากยังอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้าง ประกอบกับเงินทุนหมุนเวียนที่เปลี่ยนแปลงลดลง 38.59 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 120.14 ล้านบาท จากการถอนเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 175.14 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์ สิ้นทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 45.02 ล้านบาท และลงทุนในหุ้นสามัญ 9 ล้านบาท เพื่อรองรับการให้บริการที่จะขยายตัวในอนาคต

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 97.92 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2547 ในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายในเดือน

พฤษภาคม 2548 และเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2548 ในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายในเดือนกันยายน 2548 รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 77.50 ล้านบาท

### สภาพคล่อง

บริษัทมีสถานะเป็น Net Cash และยังคงไม่มีภาระหนี้เงินกู้ โดย ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีสภาพคล่องลดลง เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2547 โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 3.3 เท่า และ 1.9 เท่า ตามลำดับ สาเหตุหลักเกิดจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวที่ลดลงสุทธิ 193 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปในการจ่ายเงินปันผล, การลงทุนในสินทรัพย์และต้นทุนเพื่อการดำเนินงาน รวมถึงการลงทุนในบริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด ดังได้กล่าวไปแล้วในข้างต้น

### 3. รายจ่ายลงทุน

ในปี 2548 บริษัทมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรรวม 26 ล้านบาท ส่วนใหญ่ ได้แก่ อุปกรณ์เครือข่าย และส่วนปรับปรุงอาคารเช่า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 และร้อยละ 27 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 20 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าสัมปทานในการดำเนินโครงการ In-Store Advertising เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาติดจอผ่านจอพลาสมาและจอ POP (Point of Purchase) ในห้างเทสโก้ โลตัสในเขตกรุงเทพและปริมณฑล นั้น โดยบริษัทได้เริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้แล้วในปี 2548 นี้

### 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

#### ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 345.83 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้ว 250.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 20,799 บาท ซึ่งเกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (INET-W1) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2548 จำนวนรวม 20,799 หน่วย

ที่ผ่านมารายจ่ายลงทุนของบริษัทมาจากเงินสดและกำไรสะสม ยังไม่มีการก่อหนี้ในการลงทุน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นค่อนข้างต่ำ คิดเป็น 0.26 เท่า โดยเป็นหนี้สินในส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีกำไรอย่างต่อเนื่องทุกปี โดย ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 664 ล้านบาท มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 118 ล้านบาท หรือ 0.47 บาทต่อหุ้น มูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 2.65 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2547 จำนวน 5 ล้านบาท เนื่องจาก มีการจ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 77.50 ล้านบาท ในขณะที่มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2548 จำนวน 72 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีหนี้สินรวม 173 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2547 โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 99 ซึ่งได้แก่ เจ้าหนี้การค้า จำนวน 111 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 ของหนี้สินหมุนเวียนรวม อนึ่ง บริษัทยังไม่มียังไม่มีการหนี้สินประเภทเงินกู้กับสถาบันการเงินใด



**ค ่า ต อ บ แ ท น ข อ ง ผู้ ส อ บ บ ัญ ชี**

**1. ค ่า ต อ บ แ ท น จ า ก ก าร ส อ บ บ ัญ ชี (audit fee)**

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาจำนวนเงินรวม 720,000 บาท
- ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาจำนวนเงินรวม 40,000 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาจำนวนเงินรวม - 0 - บาท

**2. ค ่า บ ริ ก าร อี น (non-audit fee)**

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว

**ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินใน**  
**อ น า ค ต**

เนื่องจากในปัจจุบันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กทช.”) ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ซึ่งได้เริ่มออกกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้รับอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมซึ่งรวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตจะต้องปฏิบัติตาม โดยลักษณะของกฎเกณฑ์มีแนวโน้มที่จะเปิดเสรีในบริการโทรคมนาคมมากขึ้น แต่ยังคงขาดความชัดเจนในบางเรื่องซึ่งสำคัญต่อแผนการขยายงานบางส่วน อีกทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (“กสช.”) ซึ่งยังไม่เป็นที่เรียบร้อยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องและการให้บริการโทรคมนาคมต่างๆ เช่น คลื่นความถี่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเตรียมการของผู้ประกอบการ ให้เกิดอุปสรรคและแผนงานคลาดเคลื่อน และยังคงจะเป็นปัญหาต่อแผนเตรียมการรองรับการแข่งขันจากบริษัทต่างชาติ ในช่วงการเปิดเสรีโทรคมนาคมอีกด้วย บริษัทได้ดำเนินการติดตามเรื่องการออกใบอนุญาตต่างๆ ของ กทช. อย่างใกล้ชิด รวมถึงเสนอข้อคิดเห็นต่อ กทช. เพื่อเตรียมการวางแผนได้อย่างทันท่วงที

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

บุคคลอ้างอิง

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 และ 6-7

62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2359-1200

โทรสาร : 0-2359-1259

(ข) ผู้สอบบัญชี : นายจรรยาเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล เลข  
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 3445

นางณัฐพร พันธุ์อุดมโรจน์กุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี  
รับอนุญาต 3430

นายบุญมี งดงามวงศ์ เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับ  
อนุญาต 3673

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด  
ชั้น 15 อาคารบางกอก ซิตี ทาวเวอร์

179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2286-9999

โทรสาร : 0-2286-5050

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 2 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมใน บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

รายชื่อ	บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
		บจก. แมนดาลาคอมมูนิตี้	บจก. เน็ตเบย์	บจก. วีไทยดอทคอม	บจก. แอปโซลูทอิมแพค
1. ศ.ดร. ไพรัช รัชชพงษ์	X				
2. นายอรุณ เพิ่มพิบูลย์	/				
3. ดร. ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล	/				
4. นายจรัส ตันตรีสุนทร	/				
5. นางชลฤดี พรพิพัฒน์	/				
6. นายสหัส ตริทิพบุตร	/				
7. นายธีระเมธ พกมณี	/				
8. นายเสวต สันตานนท์	/				
9. นายพิชัย ว่องศรี	/				
10. Mr. Douglas E. Barnett	/				
11. นายตฤณ ตันจาศรัยฐิติ	0 /				
12. นางมรกต กุลธรรมโยธิน	/		/		
13. นายจำเริญ กรเกษตร	//	X		/	/
14. นายบัญชา ศรีสมานวัตร	//	0 /			
15. Mr. Craig Emmott	//				

---

16. นายสุเวช ฮ่องละอ	//	/	/		
17. นางลีนัฐภา สุขสมสถาน	//	/			
18. นายอคม จันทรโฆธา	//				

หมายเหตุ 1 : X = ประธานกรรมการ    0 = กรรมการผู้จัดการ    / = กรรมการ    // = ผู้บริหาร